

## DHL Group startet mit Umsatz- und Ergebniswachstum in das Jahr 2025

- Konzernumsatz hat um 2,8 % auf 20.809 Millionen Euro zugelegt (Q1 2024: 20.251 Millionen Euro)
- EBIT um 4,5 % auf 1.370 Millionen Euro (Q1 2024: 1.311 Millionen Euro) gestiegen
- Free Cashflow (ohne M&A) um 17,4 % auf 732 Millionen Euro verbessert (Q1 2024: 623 Millionen Euro)
- Prognose unverändert: EBIT von mindestens 6 Milliarden Euro und Free Cashflow (ohne M&A) von etwa 3 Milliarden Euro im Jahr 2025 erwartet
- CEO Tobias Meyer: *„Veränderungen in der Handelspolitik haben das erste Quartal geprägt. Finanziell hatten wir einen guten Start in das Jahr 2025.“*

**Bonn, 30. April 2025:** Der Logistikkonzern DHL Group ist mit einem leichten Umsatz- und Ergebniswachstum in das Jahr 2025 gestartet. Im ersten Quartal betrug der Konzernumsatz 20.809 Millionen Euro und lag damit um 2,8 % über dem Vorjahreswert (Q1 2024: 20.251 Millionen Euro). Das operative Ergebnis (EBIT) legte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 4,5 % auf 1.370 Millionen Euro zu (Q1 2024: 1.311 Millionen Euro).

*„Das wirtschaftliche Umfeld im ersten Quartal 2025 war durch die US-Zoll- und Handelspolitik und eine allgemeine wirtschaftliche Zurückhaltung geprägt. Trotzdem konnten wir mit einem leichten Umsatz- und Ergebniswachstum an das positive Momentum aus den vergangenen Quartalen anknüpfen. Das ist auch das Resultat eines stringenten Kosten- und Ertragsmanagements. Gleichzeitig investieren wir weiter in wachstumsstarke Geschäftsfelder und arbeiten an der strukturellen Verbesserung unserer Effizienz.“*

*Tobias Meyer, CEO DHL Group*

### Free Cashflow, Konzernergebnis und Ergebnis je Aktie legen zu

Im ersten Quartal 2025 beliefen sich die Bruttoinvestitionen (Capex) der DHL Group auf 461 Millionen Euro (Q1 2024: 483 Millionen Euro). Das effektive Kosten- und Ertragsmanagement sowie die Capex-Kontrolle des Konzerns trugen zum Anstieg des Free Cashflow (ohne M&A) um 17,4 % auf 732 Millionen Euro bei (Q1 2024: 623 Millionen Euro).

In Summe erwirtschaftete die DHL Group im ersten Quartal 2025 ein Konzernergebnis nach nicht-beherrschenden Anteilen von 786 Millionen Euro und damit 6,2 % mehr als im Vorjahreszeitraum (Q1 2024: 740 Millionen Euro). Im gleichen Zeitraum betrug das unverwässerte Ergebnis je Aktie 0,68 Euro (Q1 2024: 0,63 Euro je Aktie).

## **Fokus auf Qualität, Wachstum und strukturelle Effizienz**

Um das Wachstum des Konzerns zu unterstützen hat der Vorstand im März 2025 das konzernweite Programm „Fit for Growth“ verkündet. Das Programm ist Bestandteil der Strategie 2030, mit der sich der Konzern insgesamt schlanker und effizienter aufstellen möchte. „Fit for Growth“ umfasst zahlreiche Maßnahmen in allen Unternehmensbereichen und soll die Kostenbasis der DHL Group strukturell um mehr als 1 Milliarde Euro verbessern. Dabei wird die volle Wirkung im Geschäftsjahr 2027 erwartet.

Im Rahmen der Strategie 2030 investiert DHL Group gezielt in die Qualität ihrer Dienstleistungen sowie in Regionen und Sektoren mit überdurchschnittlichem Wachstumspotenzial. Dazu gehören beispielsweise die Logistikmärkte für Life Sciences & Healthcare und Neue Energien sowie die Bereiche E-Commerce und nachhaltiger Transport. So hat DHL Group unter anderem die Marke „DHL Health Logistics“ etabliert und investiert bis 2030 rund 2 Mrd. Euro in diese strategische Initiative. Damit will DHL Group ihre Kompetenzen im Bereich Life Sciences & Healthcare ausbauen, um die steigende Nachfrage in der Pharmaindustrie, bei Medizinprodukten sowie in Wachstumsbereichen wie klinischen Studien, Biopharma und Zell- und Gentherapien zu bedienen.

## **Prognose unverändert**

Der Konzern rechnet weiterhin mit einem gedämpften makroökonomischen Umfeld. Von den Kostenmaßnahmen wird ein positiver Beitrag zur Ergebnisentwicklung erwartet. Auf Basis dieser Annahmen bleibt die Prognose für das Geschäftsjahr 2025 unverändert. Der Konzern rechnet weiterhin mit einem operativen Ergebnis von mindestens 6 Milliarden Euro und einem Free Cashflow (ohne M&A) von etwa 3 Milliarden Euro. Die Prognose berücksichtigt nicht die potenziellen Effekte aus Änderungen in der Zoll- und Handelspolitik, die erhebliche negative, aber auch positive Auswirkungen auf die DHL Group haben könnten.



**Express: Umsatz, EBIT- und Margen-Wachstum**

Express	Q1 2024	Q1 2025	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	6.006	6.127	2,0 (1)
EBIT (in Millionen Euro)	632	662	4,8 (1)
EBIT-Marge (in Prozent)	10,5	10,8	0,3 (2)

(1) in Prozent (2) in Prozentpunkten

Das Volumen der zeitgenauen internationalen Sendungen (Time Definite International, TDI) bei DHL Express lag wie erwartet unter dem Vorjahresniveau. Durch effektives Kapazitätsmanagement und Preisanpassungen konnte die Division trotzdem bei Umsatz- und EBIT zulegen sowie die Profitabilität verbessern.

**Global Forwarding, Freight: leichtes Umsatzwachstum bei deutlichem EBIT-Rückgang**

Global Forwarding, Freight	Q1 2024	Q1 2025	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	4.617	4.764	3,2 (1)
EBIT (in Millionen Euro)	263	202	-23,2 (1)
EBIT-Marge (in Prozent)	5,7	4,2	-1,5 (2)

(1) in Prozent (2) in Prozentpunkten

DHL Global Forwarding, Freight konnte ein leichtes Umsatzwachstum erzielen. Das Luft- und Seefrachtgeschäft zeigte sich relativ stabil. Das rückläufige EBIT geht maßgeblich auf die konjunkturelle Schwäche im deutschen und europäischen Freight-Geschäft zurück.

## Supply Chain: anhaltendes Umsatz-, Ergebnis- und Margenwachstum

Supply Chain	Q1 2024	Q1 2025	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	4.333	4.380	1,1 <sup>(1)</sup>
EBIT (in Millionen Euro)	256	268	4,8 <sup>(1)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	5,9	6,1	0,2 <sup>(2)</sup>

(1) in Prozent

(2) in Prozentpunkten

DHL Supply Chain hat seinen Wachstumskurs auch im ersten Quartal 2025 fortgesetzt. Die Division konnte Ergebnis und Marge sowohl durch Neuvertragsabschlüsse als auch aufgrund von Produktivitätssteigerungen durch Automatisierung weiter verbessern.

## eCommerce: Umsatz legt weiter zu

eCommerce	Q1 2024	Q1 2025	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	1.633	1.756	7,5 <sup>(2)</sup>
EBIT (in Millionen Euro) (1)	58	52	-9,2 <sup>(2)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	3,5	3,0	-0,5 <sup>(3)</sup>

(1) Vorjahreswert angepasst

(2) in Prozent

(3) in Prozentpunkten

Gezieltes Ertragsmanagement hat zu einem anhaltenden Umsatzwachstum bei DHL eCommerce geführt. Die EBIT-Entwicklung wurde von erhöhten Abschreibungen in Folge der anhaltenden strategischen Investitionen in das E-Commerce-Netzwerk beeinflusst.

## Post & Paket Deutschland: erwarteter Umsatz- und Ergebnisanstieg

Post & Paket Deutschland	Q1 2024	Q1 2025	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	4.266	4.428	3,8 <sup>(1)</sup>
EBIT (in Millionen Euro)	194	281	44,6 <sup>(1)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	4,6	6,3	1,8 <sup>(2)</sup>

(1) in Prozent

(2) in Prozentpunkten

Der Umsatz und das operative Ergebnis von Post & Paket Deutschland haben sich in Folge der ersten Briefportoerhöhung nach drei Jahren, der Briefwahl und dem wachsenden Paketgeschäft positiv entwickelt. Die Division ist auf dem erwarteten Weg hin zu einer Stabilisierung des EBIT. Die

schwierigen regulatorischen Rahmenbedingungen für das Briefgeschäft in Deutschland bleiben jedoch unverändert bestehen.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [www.group.dhl.com/pressemitteilungen](http://www.group.dhl.com/pressemitteilungen)

**Hinweis an Redaktionen:** Ein Interview mit CFO Melanie Kreis finden Sie unter [group.dhl.com](http://group.dhl.com). Die Telefonkonferenz für Investoren wird ab 10 Uhr MESZ unter <https://reporting-hub.group.dhl.com/de> gestreamt.

## Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Daniel Gabel

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: <https://www.group.dhl.com/presse>

Folgen Sie uns:

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie auf konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group

# Pressemitteilung



beschäftigt rund 602.000 Beschäftigten in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2024 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**

## Konzernkennzahlen für das erste Quartal 2025

DHL Group (in Millionen Euro)	Q1 2024	Q1 2025	YOY in %
Umsatz	20.251	20.809	2,8
– davon Umsatz international	14.868	15.329	3,1
EBIT <sup>(1)</sup>	1.311	1.370	4,5
Konzerngewinn <sup>(1,2)</sup>	740	786	6,2
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	0,63	0,68	8,2
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	0,62	0,67	8,1

(1) Vorjahreswerte angepasst

(2) Nach nicht beherrschenden Anteilen

## Umsatz nach Unternehmensbereichen für das erste Quartal 2025

in Millionen Euro	Q1 2024	Q1 2025	YOY in %
Express	6.006	6.127	2,0
Global Forwarding, Freight	4.617	4.764	3,2
Supply Chain	4.333	4.380	1,1
eCommerce	1.633	1.756	7,5
Post & Paket Deutschland	4.266	4.428	3,8
Group Functions und Konsolidierung	-604	-647	-7,0
<b>Konzern</b>	<b>20.251</b>	<b>20.809</b>	<b>2,8</b>

## EBIT nach Unternehmensbereichen im ersten Quartal 2025

in Millionen Euro	Q1 2024	Q1 2025	YOY in %
DHL <sup>(1)</sup>	1.207	1.184	-1,9
Express	632	662	4,8
Global Forwarding, Freight	263	202	-23,2
Supply Chain	256	268	4,8
eCommerce <sup>(1)</sup>	58	52	-9,2
Post & Paket Deutschland	194	281	44,6
Group Functions und Konsolidierung	-91	-95	-4,3
<b>Konzern <sup>(1)</sup></b>	<b>1.311</b>	<b>1.370</b>	<b>4,5</b>

(1) Vorjahreswerte angepasst