



Mit der Übernahme von IDS Fulfillment erweitert DHL Supply Chain sein Angebot für kleine und mittelständische Unternehmen

- Das Netzwerk von Multi-Customer Standorten stärkt nun das E-Commerce-Geschäft des weltweit führenden Logistikunternehmens.
- Kleine und mittlere Unternehmen erhalten so besseren Zugang zu Logistik-Expertise, Technologie, Infrastruktur und Transportnetzwerken auf dem US-Markt - eine starke Basis für weiteres Wachstum.
- Die Übernahme ist für DHL bereits der zweite Zukauf im wachstumsstarken E-Commerce-Sektor in den USA in diesem Jahr.

WESTERVILLE, OHIO (6. Mai 2025) – In einem strategischen Schritt zur Stärkung seiner E-Commerce-Kompetenzen und zur Erweiterung seines Serviceangebots für kleine und mittelständische Unternehmen hat DHL Supply Chain den US-amerikanischen Anbieter für E-Commerce-Fulfillment und Einzelhandelslogistik IDS Fulfillment übernommen.

Mit der Übernahme erweitert DHL sein Netzwerk um über 120.000 qm (1,3 Mio. sq. ft.) Lager- und Distributionsflächen, die strategisch über die USA verteilt sind – darunter Multi-Customer Standorte in Indianapolis (Indiana), Salt Lake City (Utah), Atlanta (Georgia) und am Unternehmenssitz in Plainfield (Indiana). Um einen reibungslosen Übergang für Kunden und Mitarbeitende zu gewährleisten, werden alle IDS-Standorte weiterhin unter der bestehenden lokalen Leitung betrieben.

„E-Commerce war in den vergangenen Jahren ein starker Wachstumstreiber für DHL und ist ein zentraler Bestandteil unserer Strategie 2030“, sagte Patrick Kelleher, CEO von DHL Supply Chain Nordamerika. „Die Übernahme von IDS Fulfillment erweitert nicht nur unsere operative Präsenz, sondern stellt auch sicher, dass kleine und mittelständische Unternehmen Zugang zu unseren modernen, passgenauen Logistiklösungen erhalten.“

Mark DeFabis, CEO von IDS Fulfillment, ergänzte: „Wir sind überzeugt, dass DHL mit seinem Fokus auf Innovation und Servicequalität der ideale Partner ist, um unsere Prozesse weiterzuentwickeln und unseren Kunden sowie Mitarbeitenden erstklassige Leistungen zu bieten.“

Die IDS Fulfillment Übernahme ist bereits die zweite E-Commerce-Akquisition von DHL Supply Chain in den USA in diesem Jahr, nach der Übernahme des Retouren-Spezialisten Inmar im Januar. Damals stieg DHL bereits zum größten Anbieter für Retourenabwicklung in Nordamerika auf.



„Angesichts eines bis 2029 zu erwartenden, jährlichen E-Commerce-Wachstums von 8 % weltweit, investiert DHL gezielt in den Ausbau seiner Kapazitäten, um diesem Marktsegment gerecht zu werden und unsere Lösungen für Unternehmen jeder Größe noch leichter zugänglich zu machen. IDS Fulfillment ergänzt unser bestehendes DHL Fulfillment-Netzwerk ideal und stärkt unsere Fähigkeit, globale E-Commerce-Lösungen mit lokaler Expertise und Reichweite anzubieten – gerade in diesen Zeiten, wo viele multinationale Unternehmen Fulfillment-Strukturen in Nordamerika aufbauen wollen“, sagte Oscar de Bok, Global CEO von DHL Supply Chain.

Als weltweit führender Anbieter von Kontraktlogistik setzt DHL Supply Chain gezielt auf skalierbare E-Commerce-Lösungen. Die Übernahme von IDS bringt da nicht nur zusätzliche Standorte ins Netzwerk, sondern auch ein breites Kundenportfolio und noch tiefere Fulfillment-Kompetenz. „Diese Akquisitionen unterstreichen unser Engagement für weiteres Wachstum im E-Commerce und stärken DHLs Position als bevorzugter Logistikpartner für Unternehmen jeder Größe“, so Kelleher.

– Ende –

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
Marcia McLaughlin
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig



Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.