

DHL eCommerce UK und Evri schließen sich zusammen, um Großbritanniens führendes Paketunternehmen zu schaffen

- **Transformativer Zusammenschluss:** Strategische Partnerschaft von sich optimal ergänzenden UK-Unternehmungen zur Schaffung einer One-Stop-Lösung für nationale und internationale Paketlogistik
- **Erstklassiges Service-Portfolio:** Evris einzigartiges Paketdienstangebot wird durch britisches Netzwerk von DHL eCommerce, internationale Kapazitäten und Geschäftspostservices erweitert
- **Wachstumspotenzial:** DHL Group erwirbt signifikante Minderheitsbeteiligung an neuer Evri Group mit verschiedenen Optionen zur Stärkung der Zusammenarbeit
- **Starke Marke:** Evri behält seinen Markenkern bei, DHL eCommerce wird künftig in Großbritannien unter Evri Premium – ein Netzwerk von DHL eCommerce firmieren

Bonn, London, 14. Mai 2025: Evri, einer der größten britischen Paketdienstleister, und DHL eCommerce, der E-Commerce-Logistikspezialist von DHL Group, haben heute eine strategische Transaktion angekündigt, die den Zusammenschluss von DHL eCommerce in Großbritannien mit Evri vorsieht. Das aus dem Zusammenschluss entstehende Unternehmen wird jährlich über 1 Milliarde Pakete und zusätzlich über 1 Milliarde Geschäftsbriefe zustellen und erhebliche Vorteile für Verbraucher und Unternehmen bieten, indem es mehr Produkt- und Servicevielfalt bietet. Im Rahmen der Transaktion wird die DHL Group eine bedeutende Minderheitsbeteiligung an Evri erwerben.

Das kostengünstige und flexible Kurierangebot von Evri wird durch das Premium-Liefernetzwerk von DHL eCommerce ergänzt. Umbenannt in Evri Premium – ein Netzwerk von DHL eCommerce, wird es jedoch ein dediziertes und sicheres, separates Netzwerk bleiben und sowohl für B2B- als auch B2C-Kunden schnelle, zeitkritische Lieferungen mit erweitertem Versandschutz für höherwertige und größere Paketsendungen bieten.

Dank der Expertise von DHL eCommerce im grenzüberschreitenden Paketversand sowie dem Zugang zu seinem Out-of-Home-Netz mit fast 150.000 Zugangspunkten, wird das neugeschaffene Unternehmen, ergänzend zu Evris eigenem internationalen Netz, über ein erweitertes internationales Leistungsangebot für ein- und ausgehende Pakete in UK verfügen. Mit der Anbindung an das DHL eCommerce Netz in Europa, den USA und ausgewählten asiatischen Märkten, wie bspw. Indien, profitieren Kunden zusätzlich künftig von kürzeren Laufzeiten.

Darüber hinaus steigt Evri erstmalig in den britischen Geschäftsbriefmarkt ein. Zu diesem Zweck wird DHLs UK Mail in das neue Unternehmen überführt und hier weiterhin erstklassige Postdienste anbieten. Auf diese Weise werden auch E-Commerce-Unternehmen mehr Möglichkeiten für den Versand leichterer Sendungen angeboten. Darüber hinaus werden Kunden von dem neuen kombinierten Out-of-Home Shop- und Paketautomatennetz profitieren, das das größte in Großbritannien sein wird.

Martijn de Lange, CEO von Evri, sagte: „Wir freuen uns sehr über den Zusammenschluss von DHL eCommerce UK und Evri, zwei sich hervorragend ergänzenden britischen Unternehmen, die sich der Innovation verschrieben haben und sowohl Empfängern als auch Versendern den bestmöglichen Service bieten. Durch die Kombination der Größe und Innovationskraft von Evri mit dem erstklassigen Premium-Liefernetzwerk von DHL eCommerce schaffen wir eine herausragende Paketversandgruppe in Großbritannien. In den letzten zehn Jahren hat sich Evri in seiner Größe verzehnfacht, und diese Transaktion wird unseren Zugang zu den europäischen und globalen E-Commerce-Märkten weiter verbessern. Seit seinem Einstieg als Eigentümer hat der von Apollo verwaltete Fonds uns konsequent in unserem Wachstum und Ziel unterstützt, der führende Paketdienstleister in Großbritannien zu werden.“

Pablo Ciano, CEO von DHL eCommerce, sagte: „DHL eCommerce und Evri stehen beide für erstklassige Servicequalität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit, was diese Partnerschaft zu einem großartigen Fit für unsere Kunden macht. Gemeinsam werden wir effizientere, umfassendere und innovativere Lösungen anbieten können, um mit dem schnelllebigen E-Commerce-Markt Schritt zu halten. Indem wir in Großbritannien unsere Kräfte bündeln, schaffen wir eine All-in-One-Lösung für alle Paketbedürfnisse unserer Kunden und bieten ihnen bessere Lieféroptionen weltweit.“

Das attraktive Serviceportfolio des Gemeinschaftsunternehmens wird zukünftig umfassen:

- Kosteneffizientes und flexibles Kuriernetzwerk für Next-Day- und Standardlieferungen für kleine und große Sendungen für Einzelhändler, Unternehmen und Verbraucher.
- Ein separates, dediziertes und sicheres Premium-Netzwerk für höherwertige und größere Pakete für B2B- und B2C-Zustellungen.
- Eine führende One-Stop-Shop-Lösung für KMU, die alles anbietet: Post, leichte, größere, sichere, B2B-, internationale und Fulfillment-Services.
- Das größte Out-of-Home-Netzwerk Großbritanniens mit 15.000 Zugangspunkten.

- Erweiterte internationale Kapazitäten, um das eigene internationale Netzwerk von Evri zu ergänzen, indem die Expertise von DHL eCommerce im grenzüberschreitenden Paketversand und das globale Out-of-Home-Netzwerk von fast 150.000 Zugangspunkten genutzt werden.
- Betrieb eines erstklassigen Postdienstes im Auftrag von Unternehmen in Großbritannien.

Nach dem Zusammenschluss wird das neue Unternehmen ein Team von über 30.000 Kurier- und Lieferwagenfahrern, 12.000 Kollegen und eine Flotte von 8.000 Fahrzeugen vereinen, die jährlich über 1 Milliarde Pakete und 1 Milliarde Briefe zustellen.

Alex van Hoek, Vorsitzender von Evri und Partner bei Apollo, sagte: "Dies ist ein enormer Meilenstein in der Entwicklung von Evri, und wir freuen uns sehr, ein weltweit führendes Unternehmen wie DHL als strategischen Partner und Anteilseigner begrüßen zu dürfen. Durch den Einsatz von Technologie und Innovation ist Evri in einem dynamischen E-Commerce-Markt kontinuierlich gewachsen. Mit der ergänzenden Expertise und dem starken Netzwerk von DHL ist das Unternehmen gut aufgestellt, um seine zuverlässigen Dienstleistungen und das Kundenerlebnis weiter zu verbessern."

Nach Abschluss der Transaktion wird Martijn de Lange das kombinierte Unternehmen in Großbritannien leiten. Stu Hill, derzeit CEO von DHL eCommerce UK, wird Geschäftsführer des Premium DHL-Netzwerks von Evri. Das Führungsteam von DHL eCommerce UK wird ebenfalls Teil des Managementteams im neuen Unternehmen.

Die Anteilsmehrheit von Evri verbleibt weiterhin im Besitz des von Apollo verwalteten Fonds. Die Vereinbarung und die beschriebene Partnerschaft stehen unter dem Vorbehalt der wettbewerbsbehördlichen Genehmigungen. DHL Express, DHL Supply Chain und DHL Global Forwarding in Großbritannien sind von dieser Transaktion nicht betroffen und werden wie bisher weitergeführt.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stoeppler
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With approximately 400,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of DHL Group. The Group generated revenues of approximately 84.2 billion euros in 2024. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. DHL Group aims to achieve net-zero emissions logistics by 2050.

Evri

Evri ist einer der größten britischen Paketzusteller, der jedes Jahr mehr als 800 Millionen Pakete zustellt. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die bequemste Wahl zu sein, um Pakete zu versenden, zu empfangen und zurückzusenden, ohne dabei die Welt zu kosten. Evri arbeitet mit den meisten großen europäischen Einzelhändlern, Marktplätzen und Gebrauchtwarenbörsen zusammen. Die Wurzeln von Evri lassen sich bis ins Jahr 1974 nach Yorkshire zurückverfolgen, aber das Unternehmen ist im Laufe der Jahrzehnte gewachsen und verfügt heute über ein Team von mehr als 8.000 Mitarbeitern, mehr als 25.000 Kurieren, mehr als 10.000 Außenstellen und ein wachsendes Netz von hochmodernen Hubs und Depots. Evri hat mehr als 3 Millionen unabhängige 5-Sterne-Bewertungen auf Trustpilot, pünktliche Zustellungsraten von über 99 %, eine durchschnittliche Kurierbewertung von 4,7/5 und die Verpflichtung, nach erheblichen Investitionen in die Kundenerfahrung für jeden eine Antwort zu finden.

Medienanfragen: prteam@evri.com

Medienkontakt

Craig Noonan
+44 7702 505 439
craig.noonan@evri.com

Jenny Davey
+44 7901 513 610
jenny.davey@fgsglobal.com
James Thompson
+44 7947 796 965
james.thompson@fgsglobal.com