

## DHL Group trifft Markterwartungen im zweiten Quartal

- Konzernumsatz im zweiten Quartal 2024 mit EUR 20,6 Milliarden Euro leicht über dem Vorjahresniveau (Q2 2023: 20,1 Milliarden Euro)
- Operatives Ergebnis (EBIT) mit 1,35 Milliarden Euro wie erwartet unter Vorjahreswert (Q2 2023: 1,7 Milliarden Euro), aber signifikant über Vor-Pandemie-Niveau (Q2 2019: 769 Millionen Euro)
- Free Cashflow von 344 Millionen Euro (Q2 2023: 450 Millionen Euro; Q2 2019: -547 Millionen Euro)
- Prognose für operatives Ergebnis zwischen 6,0 und 6,6 Milliarden Euro bestätigt
- Melanie Kreis, CFO DHL Group: „Dank unseres einzigartigen Logistikportfolios sind wir bestens positioniert, wenn der Welthandel wieder an Fahrt gewinnt.“

**Bonn, 1. August 2024:** Der weltweit führende Logistikanbieter DHL Group hat im zweiten Quartal 2024 die Markterwartungen getroffen. Trotz der anhaltend wenig dynamischen Weltkonjunktur erzielte der Konzern mit 20,6 Milliarden Euro ein leichtes Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr (Q2 2023: 20,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis (EBIT) lag mit 1,35 Milliarden Euro erwartungsgemäß unter dem Vorjahresniveau (Q2 2023: 1,7 Milliarden Euro). Der Vergleich mit dem EBIT des Vor-Pandemie-Jahres 2019 (Q2 2019: 769 Millionen Euro) zeigt jedoch die strukturell verbesserte Leistungsfähigkeit der DHL Group.

*„Die Luft- und Seefrachtvolumen haben im zweiten Quartal von einem niedrigen Ausgangsniveau kommend weiter zugenommen. Eine breite Belegung des Welthandels beobachten wir jedoch nicht. Auch bei den Express B2B-Volumen sehen wir eine leichte Verbesserung, aber noch keine maßgebliche Beschleunigung. Entsprechend ist die Auslastung unseres Express-Netzwerkes momentan weiterhin nicht optimal. Durch unser ausgewogenes Kosten- und Kapazitätsmanagement sind wir aber auch in einem schwachen konjunkturellen Umfeld gut aufgestellt. Und dank unseres einzigartigen Logistikportfolios sind wir bestens positioniert, wenn der Welthandel wieder an Fahrt gewinnt.“*

*Melanie Kreis, CFO DHL Group*

## Fokus auf Ergebnissicherung und Investitionen in Wachstumstrends

Die Bruttoinvestitionen (Capex) beliefen sich im zweiten Quartal auf 633 Millionen Euro (Q2 2023: 708 Millionen Euro). Angesichts der weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen konzentriert sich DHL Group weiter auf die Ergebnis- und Cashflowsicherung und fokussiert Investitionen in seine

strukturellen Wachstumstreiber Omnishoring, E-Commerce, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Der Free Cashflow lag bei 344 Millionen Euro (Q2 2023: 450 Millionen Euro; Q2 2019: -547 Millionen Euro).

Insgesamt erzielte DHL Group im zweiten Quartal 2024 ein Konzernergebnis nach nicht beherrschenden Anteilen von 744 Millionen Euro (Q2 2023: 978 Millionen Euro). Im gleichen Zeitraum betrug das unverwässerte Ergebnis je Aktie 0,64 Euro nach 0,82 Euro im zweiten Quartal 2023. Mit Vorstandsbeschluss vom 2. Mai 2024 ist das Grundkapital um 39 Millionen Euro durch Einziehung von 39.059.409 eigener Aktien herabgesetzt worden. Das Grundkapital besteht nun aus 1.200.000.000 auf den Namen lautenden Stückaktien (Stammaktien).

## Konzern bestätigt Prognose für 2024

Die Weltwirtschaft hat sich im ersten Halbjahr 2024 wie von der DHL Group erwartet entwickelt: Ein breiter und dynamischer konjunktureller Aufschwung ist ausgeblieben. In der zweiten Jahreshälfte geht DHL Group von einem typisch positiven saisonalen Geschäftsverlauf durch den Starkverkehr aus. In Kombination mit dem fortlaufenden Ertrags- und Kostenmanagement sieht sich der Konzern auf einem guten Weg, seine Ziele für das Geschäftsjahr 2024 zu erfüllen. DHL Group rechnet 2024 mit einem EBIT zwischen 6,0 und 6,6 Milliarden Euro sowie einem Free Cashflow ohne Akquisitionen und Desinvestitionen von rund 3,0 Milliarden Euro.

In der mittelfristigen Prognose für das Jahr 2026 rechnet DHL Group weiterhin mit einem operativen Ergebnis zwischen 7,5 und 8,5 Milliarden Euro.



## Express: Division erzielt auch in herausforderndem Umfeld zweistellige EBIT-Marge

Express	Q2 2023	Q2 2024	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	6.122	6.220	1,6 <sup>(1)</sup>
EBIT (in Millionen Euro)	901	683	-24,2 <sup>(1)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	14,7	11,0	-3,7 <sup>(2)</sup>

(1) in Prozent

(2) in Prozentpunkten

Bei Express waren die Sendungsvolumen insgesamt erwartungsgemäß leicht rückläufig, die B2B-Sendungsmengen konnten jedoch leicht zulegen. Der wenig dynamischen weltwirtschaftlichen Entwicklung begegnete die Division mit Produktivitätsverbesserungen, Netzwerkoptimierungen sowie einem fortlaufenden Ertrags- und Kostenmanagement. Trotz der niedrigen Netzwerkauslastung erzielte die Division eine zweistellige EBIT-Marge.

## Global Forwarding, Freight: Volumenwachstum hält an

Global Forwarding, Freight	Q2 2023	Q2 2024	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	4.839	4.880	0,8 <sup>(1)</sup>
EBIT (in Millionen Euro)	388	279	-28,1 <sup>(1)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	8,0	5,7	-2,3 <sup>(2)</sup>

(1) in Prozent

(2) in Prozentpunkten

Global Forwarding, Freight konnte beim Umsatz leicht zulegen. Auch im zweiten Quartal verzeichnete die Division ein Wachstum der Luft- und Seefrachtvolumen im mittleren einstelligen Prozentbereich verglichen mit dem niedrigen Vorjahresniveau.

## Supply Chain: EBIT-Wachstum setzt sich fort

Supply Chain	Q2 2023	Q2 2024	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	4.232	4.352	2,8 <sup>(1)</sup>
EBIT (in Millionen Euro)	272	279	2,6 <sup>(1)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	6,4	6,4	0,0 <sup>(2)</sup>

(1) in Prozent

(2) in Prozentpunkten

Die Division Supply Chain profitiert weiter von den Wachstumstrends E-Commerce und Omnishoring. Neugeschäft, Vertragsverlängerungen und ein wachsendes E-Commerce-Geschäft trugen zu Umsatzsteigerungen in fast allen Regionen und Sektoren bei.

## eCommerce: Umsatz legt gegenüber Vorjahr zu

eCommerce	Q2 2023	Q2 2024	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	1.508	1.667	10,5 <sup>(1)</sup>
EBIT (in Millionen Euro)	78	67	-14,1 <sup>(1)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	5,2	4,0	-1,2 <sup>(2)</sup>

(1) in Prozent

(2) in Prozentpunkten

Das Umsatz- und Volumenwachstum der Division eCommerce hält an. Der strukturelle E-Commerce-Trend gleicht die zurückhaltenden Konsumausgaben mehr als aus. In der EBIT-Entwicklung des zweiten Quartals spiegeln sich vor allem die kontinuierlichen Investitionen in den Ausbau der Netze und die Verbesserung der Servicequalität wider.

## Post & Paket Deutschland: Struktureller Trend von Brief zu Paket setzt sich fort

Post & Paket Deutschland	Q2 2023	Q2 2024	YOY
Umsatz (in Millionen Euro)	3.996	4.160	4,1 <sup>(1)</sup>
EBIT (in Millionen Euro)	123	130	5,7 <sup>(1)</sup>
EBIT-Marge (in Prozent)	3,1	3,1	0,0 <sup>(2)</sup>

(1) in Prozent

(2) in Prozentpunkten

Die Division Post & Paket Deutschland konnte bei Umsatz und Ergebnis zulegen. Diese positive Entwicklung geht ausschließlich auf das Geschäftsfeld Paket Deutschland zurück (Absatz +4,6 Prozent ggü. Q2 2023.). Das Geschäftsfeld Post Deutschland entwickelte sich erwartungsgemäß rückläufig (Absatz -6,8 Prozent ggü. Q2 2023.), wobei unter anderem die Europawahl den Trend etwas abschwächen konnte.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [www.group.dhl.com/pressemitteilungen](http://www.group.dhl.com/pressemitteilungen)

**Hinweis an Redaktionen:** Ein Interview mit CFO Melanie Kreis finden Sie unter [group.dhl.com](http://group.dhl.com). Die Telefonkonferenz für Investoren wird ab 10 Uhr MESZ unter [www.reporting-hub.group.dhl.com](http://www.reporting-hub.group.dhl.com) gestreamt.

## Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Daniel Gabel

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dhl.com](mailto:pressestelle@dhl.com)

Im Internet: [www.group.dhl.com/presse](http://www.group.dhl.com/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen. Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 594.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 81,8 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**

## Konzernkennzahlen im zweiten Quartal 2024

DHL Group (in Millionen Euro)	Q2 2023	Q2 2024	YOY in %
Umsatz	20.094	20.639	2,7
– davon Umsatz international	15.067	15.402	2,2
EBIT	1.693	1.351	-20,2
Konzerngewinn <sup>(1)</sup>	978	744	-23,9
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	0,82	0,64	-22,0
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	0,80	0,63	-21,3

<sup>(1)</sup> Nach nicht beherrschenden Anteilen

## Umsatz nach Unternehmensbereichen im zweiten Quartal 2024

in Millionen Euro	Q2 2023	Q2 2024	YOY in %
Express	6.122	6.220	1,6
Global Forwarding, Freight	4.839	4.880	0,8
Supply Chain	4.232	4.352	2,8
eCommerce	1.508	1.667	10,5
Post & Paket Deutschland	3.996	4.160	4,1
Group Functions und Konsolidierung	-603	-640	-6,1
<b>Konzern</b>	<b>20.094</b>	<b>20.639</b>	<b>2,7</b>

## EBIT nach Unternehmensbereichen im zweiten Quartal 2024

in Millionen Euro	Q2 2023	Q2 2024	YOY in %
DHL	1.638	1.309	-20,1
Express	901	683	-24,2
Global Forwarding, Freight	388	279	-28,1
Supply Chain	272	279	2,6
eCommerce	78	67	-14,1
Post & Paket Deutschland	123	130	5,7
Group Functions und Konsolidierung	-69	-87	-26,1

<b>Konzern</b>	<b>1.693</b>	<b>1.351</b>	<b>-20,2</b>
----------------	--------------	--------------	--------------

## Konzernkennzahlen im ersten Halbjahr 2024

<b>DHL Group (in Millionen Euro)</b>	<b>H1 2023</b>	<b>H1 2024</b>	<b>YOY in %</b>
Umsatz	41.012	40.890	-0,3
– davon Umsatz international	30.656	30.270	-1,3
EBIT	3.331	2.662	-20,1
Konzerngewinn <sup>(1)</sup>	1.889	1.484	-21,4
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	1,58	1,27	-19,6
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	1,55	1,25	-19,4

<sup>(1)</sup> Nach nicht beherrschenden Anteilen

## Umsatz nach Unternehmensbereichen im ersten Halbjahr 2024

<b>in Millionen Euro</b>	<b>H1 2023</b>	<b>H1 2024</b>	<b>YOY in %</b>
Express	12.403	12.226	-1,4
Global Forwarding, Freight	10.323	9.497	-8,0
Supply Chain	8.339	8.685	4,1
eCommerce	3.013	3.300	9,5
Post & Paket Deutschland	8.194	8.426	2,8
Group Functions und Konsolidierung	-1.260	-1.244	1,3
<b>Konzern</b>	<b>41.012</b>	<b>40.890</b>	<b>-0,3</b>

## EBIT nach Unternehmensbereichen im ersten Halbjahr 2024

<b>in Millionen Euro</b>	<b>H1 2023</b>	<b>H1 2024</b>	<b>YOY in %</b>
DHL	3.238	2.516	-22,3
Express	1.804	1.315	-27,1
Global Forwarding, Freight	777	542	-30,2
Supply Chain	499	535	7,2
eCommerce	159	125	-21,4
Post & Paket Deutschland	261	324	24,1



Group Functions und Konsolidierung	-169	-179	-5,9
<b>Konzern</b>	<b>3.331</b>	<b>2.662</b>	<b>-20,1</b>