



Google und DHL kooperieren beim weltweiten nachhaltigen Versand

- Google wird den GoGreen-Plus Service von DHL Express nutzen und in nachhaltigen Flugkraftstoff investieren, um Emissionen beim Lufttransport zu reduzieren
- Die langfristige Zusammenarbeit wurde nach einem erfolgreichen Pilotprojekt mit nachhaltigem Flugkraftstoff vereinbart, das von Juni bis September 2023 lief

Bonn, 24. Juli 2024: DHL, die weltweit führende Marke in der Logistik, und Google, eines der größten Technologieunternehmen der Welt, haben eine Partnerschaft zur Nutzung des GoGreen-Plus-Service von DHL Express mit nachhaltigem Flugkraftstoff (Sustainable Aviation Fuel, kurz SAF) geschlossen. Die Initiative umfasst den Expressversand von Google-Produkten der Devices & Services-Einheit des Technologieriesen in Amerika, Asien und Europa und ist Teil der Anstrengungen von Google, den Einsatz bestehender Dekarbonisierungstechnologien im Luftfrachttransport voranzutreiben.

„Google hat sich das Ziel gesetzt, die Emissionen aus seinem Betrieb und seiner gesamten Wertschöpfungskette bis 2030 auf netto null zu reduzieren. Die Optimierung des weltweiten Transports von Google-Produkten ist dabei eine entscheidende Maßnahme“, sagt Omar Molina, Director of Global Transportation bei Google. „Deshalb freuen wir uns sehr, mit Partnern wie DHL zusammenzuarbeiten, die unser Engagement für das Netto-Null-Ziel teilen. Das SAF-Programm ist ein großer Schritt in die richtige Richtung.“

John Pearson, CEO von DHL Express, ergänzt: „Wir freuen uns, unseren langjährigen Partner Google durch den Einsatz von SAF in unserem internationalen Netzwerk mit unserem GoGreen-Plus-Service bedienen zu können. Wir sind zuversichtlich, dass diese Vereinbarung und die bedeutende Investition von Google andere dazu bringen werden, diesem Beispiel zu folgen und zur Umstellung auf emissionsarme Transportdienste mit nachhaltigem Flugkraftstoff beizutragen.“

Erstmals ins Gespräch kamen Google und DHL Express beim „DHL Era of Sustainable Logistics Global Summit“ im April 2023, bei dem sich wichtige Entscheidungsträger, Vordenker und Stakeholder getroffen hatten, um über eine umweltfreundlichere Logistik zu diskutieren. Im Nachgang zur Konferenz initiierte Google das viermonatige SAF-Pilotprojekt mit DHL Express, das im vergangenen Juni startete. Das erfolgreiche Pilotprojekt veranlasste Google dazu, seine Partnerschaft mit DHL Express zu erweitern und den GoGreen-Plus-Service für seine künftigen Versandaktivitäten zu nutzen.



Der von DHL Express im Jahr 2023 eingeführte GoGreen-Plus-Service nutzt SAF, um Kunden die Reduzierung der mit ihren Sendungen verbundenen CO₂e-Emissionen zu ermöglichen. GoGreen Plus wird derzeit durch drei der größten Verträge der Branche mit BP, Neste und World Energy unterstützt. SAF wird aus erneuerbaren Ausgangsstoffen mit nachhaltigem Energieprofil erzeugt, darunter Altspeiseöl, Abfälle und Wasserstoff. Herkömmliche kohlenstoffintensive Flugkraftstoffe oder Kerosin werden aus Erdöl gewonnen.

GoGreen Plus ist eine der Initiativen, mit denen DHL Group das Ziel erreichen will, seine Emissionen bis 2050 auf netto null zu reduzieren. Rund 70 Prozent des CO₂-Fußabdrucks des Konzerns sind auf das Luftfrachtnetzwerk zurückzuführen. Daher sind nachhaltige Luftfrachtlösungen für umweltfreundlichere Logistikabläufe von großer Bedeutung.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher



und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.