



DHL unterstützt Alexion bei nachhaltigem Transport von Pharmaprodukten in Irland und Europa

- Die Partnerschaft senkt Treibhausgasemissionen aus dem Straßentransport um bis zu 90 Prozent durch Umstellung von Diesel auf hydriertes Pflanzenöl (HVO)
- HVO soll jährlich bei etwa 500 Arzneimittel-Transporten in zehn Länder zum Einsatz kommen
- Alexion als Vorreiter für klimafreundliche Pharmatransporte

Bonn, Dublin, 30. September 2024 – DHL Global Forwarding, Freight und Alexion, AstraZeneca Rare Disease, intensivieren ihre Zusammenarbeit, die im Jahr 2015 begann, mit einem wegweisenden Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Die beiden Partner wollen beim europäischen Straßentransport pharmazeutischer Produkte hydriertes Pflanzenöl (HVO) als umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichem Diesel einsetzen.

Die Verwendung von HVO – einer der nachhaltigen Transportansätze von DHL – wird die jährlichen Treibhausgasemissionen im Vergleich zu Diesel um bis zu 90 Prozent reduzieren. Die Initiative umfasst sowohl inländische als auch internationale Transporte von den Standorten Dublin und Athlone.

Maurice Meade, Managing Director bei DHL Global Forwarding, Freight Irland, sagt: „Dies ist ein weiterer Schritt in Richtung unseres Ziels, Transportlösungen für unsere Kunden nachhaltiger zu gestalten und die Treibhausgasemissionen im Güterverkehr zu verringern. Wir freuen uns, dass Alexion einer der Vorreiter ist, der diesen bedeutenden Wechsel vollzieht und damit seine Nachhaltigkeitsziele mit klaren Maßnahmen verfolgt.“

Alexion setzt neue Maßstäbe für nachhaltige Pharmalogistik

Mit diesem Schritt übernimmt Alexion eine Vorreiterrolle in der irischen Pharmaindustrie. Sylvia Kiely, Vice President – Global Supply Chain and Product Strategy Lead bei Alexion, AstraZeneca Rare Disease, hebt die große Bedeutung der Initiative hervor: „Die heutige Ankündigung mit DHL, von Diesel auf HVO umzusteigen, markiert einen weiteren Meilenstein in unserem Bemühen, unsere Umweltauswirkungen zu verringern und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen in unseren globalen Lieferketten und damit die Scope-3-Emissionen zu mindern. Durch die Zusammenarbeit mit Partnern wie DHL können wir umweltbewusste Praktiken auf unser gesamtes Frachtnetzwerk ausweiten und unseren Umwelteinfluss und unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen in unseren globalen Lieferketten weiter reduzieren.“

Seite 1 von 3



Übereinstimmung mit Nachhaltigkeitsstrategie von DHL

Die Partnerschaft fügt sich perfekt in die Nachhaltigkeitsstrategie von DHL Group ein, die darauf abzielt, alle logistikbezogenen Emissionen bis 2050 auf netto null zu reduzieren. Sie unterstreicht zudem die Fähigkeit von DHL, innovative maßgeschneiderte Lösungen für spezifische Kundenanforderungen zu entwickeln und damit einen bedeutenden Beitrag zur Dekarbonisierung von Verkehr und Logistik zu leisten.

Mit jährlich 500 HVO-basierten Transporten in zehn europäische Länder setzt die Kooperation zwischen DHL Global Forwarding, Freight und Alexion, AstraZeneca Rare Disease neue Maßstäbe für eine nachhaltige Logistik in der Pharmaindustrie.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group
Media Relations
David Stoepler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.

Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit



rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2023 einen Umsatz von mehr als 81,8 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.