



Pressemitteilung

DHL reduziert die CO2-Emissionen für Formel-1-Fracht um durchschnittlich 83 Prozent

- In Europa unterstützen 18 neue mit Biokraftstoffen betriebene Lkw den Weg der Formel 1 zur Netto-Null-Emission.

Bonn, 19. September 2023: Die Formel 1® und DHL haben heute bekannt gegeben, dass die neue, mit Biokraftstoffen betriebene Lkw-Flotte die CO2-Emissionen im Vergleich zu dieselbetriebenen Lkw um durchschnittlich 83 Prozent reduziert¹. Die Lkw wurden das erste Mal für die europäische Etappe der FIA Formel-1-Weltmeisterschaft 2023 eingesetzt.

Die 18 neuen Lkw werden mit dem Drop-in-Kraftstoff HVO100² (hydrobehandeltes Pflanzenöl) angetrieben und legten zwischen den neun europäischen Rennstrecken mehr als 10.600 km zurück. Pro Rennen lieferten sie durchschnittlich 300 Tonnen Fracht, die für die Durchführung der Events in Europa unerlässlich ist. Diese endeten im vergangenen Monat mit dem FORMEL 1 PIRELLI GRAN PREMIO D'ITALIA 2023 in Monza.

„Die Einführung von den 18 mit Biokraftstoff betriebenen Lkw in dieser Saison ist ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft für die Formel 1 und DHL. Die Reduzierung der CO2-Emissionen um durchschnittlich 83 Prozent ist eine bemerkenswerte Leistung, auf die wir sehr stolz sind. Als offizieller Logistikpartner der Formel 1 und Vorreiter der grünen Logistik freuen wir uns, einen Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Formel 1 zu leisten“, sagte Paul Fowler, Leiter des Bereichs DHL Motorsport Logistics.

Die Partnerschaft zwischen der Formel 1 und DHL zeigt, wie neueste Technologien und neue Arbeitsweisen für eine ökologisch nachhaltigere Zukunft der Formel-1-Rennen sorgen können. Der Biokraftstoff wird auch in 2024 und darüber hinaus eingesetzt, und die Daten aus diesem Sommer liefern dazu wertvolle Erkenntnisse für die Formel 1 und DHL. Beide Partner suchen nach weiteren Möglichkeiten und nachhaltigen Innovationen auf dem Weg zum Netto-Null-Ziel der Formel 1 bis 2030.

¹ Eine freiwillige, von der Europäischen Union zugelassene Prüfgesellschaft hat den Wert von 83 Prozent durch eine Zertifizierung der CO2-Emissionen nach einer auf die europäische RED II-Richtlinie (2018/2001) abgestimmte Methode berechnet.

² HVO100 ist ein Biokraftstoff der zweiten Generation und erfüllt die Norm EN15940 für Paraffinkraftstoffe.



„Es ist großartig zu sehen, wie wir unsere Logistikprozesse verändern können, um unser Netto-Null-Ziel bis 2030 zu erreichen. Die Reduzierung der CO₂-Emissionen um 83 Prozent durch den Einsatz der mit Biokraftstoff betriebenen Lkw ist eine fantastische Grundlage, auf der wir aufbauen können. Wir erstellen Analysen und setzen die Biokraftstoffe auch in der Saison 2024 ein. So stellen wir sicher, dass diese CO₂-Einsparungen keine einmalige Initiative bleiben, sondern zum ‚Business as usual‘ werden. Transport und Logistik machen einen erheblichen Teil unseres CO₂-Fußabdrucks aus. Daher ist es wichtig, dass wir gleichgesinnte Partner wie DHL haben, die mit uns zusammenarbeiten, um die Emissionen zu reduzieren und uns dabei helfen, unser Netto-Null-Ziel zu erreichen“, sagte Ellen Jones, Leiterin des Bereichs Environment, Social and Governance bei der Formel 1.

Die mit Biokraftstoff betriebenen Lkw sind im Hinblick auf die Ladefähigkeit und die Fahrstrecke genauso leistungsfähig wie dieselbetriebene Fahrzeuge. Alle Lkw der DHL-Flotte sind mit GPS ausgestattet, um den Kraftstoffverbrauch zu überwachen und effizientere Routen zu optimieren.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter group.dhl.com/pressemitteilungen

Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dhl.com

Im Internet: group.dhl.com/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – Excellence. Simply delivered.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, dem internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 395.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig



Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns DHL Group. Die Gruppe erzielte 2022 einen Umsatz von mehr als 94 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.