

ERGEBNISSE Q3 2024 PRESSEGESPRÄCH

TOBIAS MEYER, GROUP CEO
MELANIE KREIS, GROUP CFO

5. November 2024



Strategie 2030
**Nachhaltiges
Wachstum
beschleunigen**

TOBIAS MEYER, GROUP CEO



Konzern-Highlights Q3 2024

Wir konzentrieren uns auf das, was wir selbst beeinflussen können; effektives Management von Kosten, Preisen und Capex



Dynamik im B2B-Geschäft bleibt sehr heterogen, mit ausbleibender Verbesserung in Europa; die inländischen B2C-Starkverkehre laufen wie erwartet hoch



EBIT-Prognose 2024 von >5,8 Mrd. €: Volle Konzentration auf Ertragsmanagement und angemessene Kostenmaßnahmen, um die EBIT-Prognose für das Jahr 2024 zu erfüllen

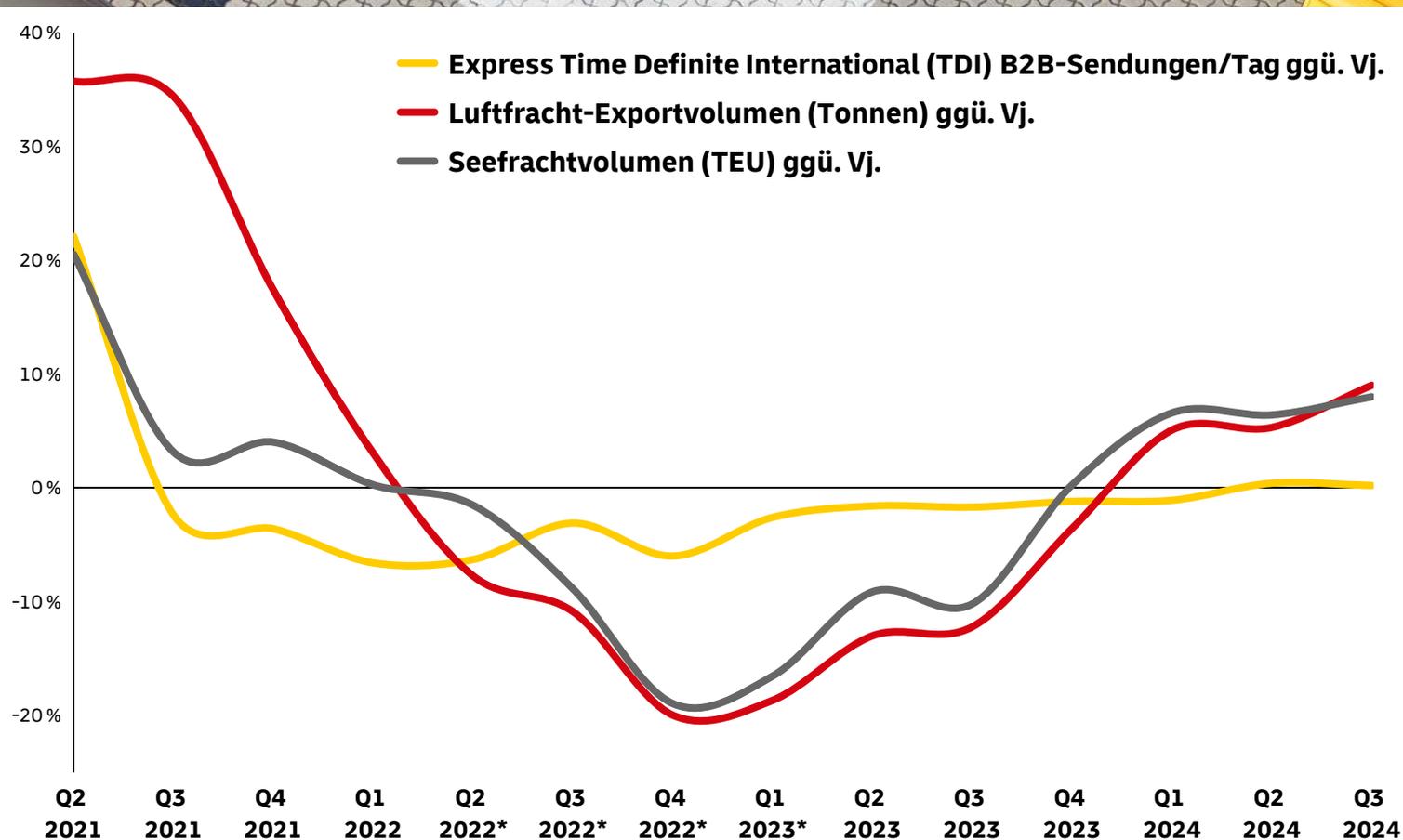


Starker Free Cashflow bildet Basis für ein ausgewogenes Verhältnis zwischen verlässlicher, attraktiver Aktienrendite und gezielten Wachstumsinvestitionen im Rahmen der Strategie 2030



Volumenentwicklung im B2B-Geschäft

Frachtmärkte erholen sich weiterhin vom Rückgang im Jahr 2023



*ohne Hillebrand

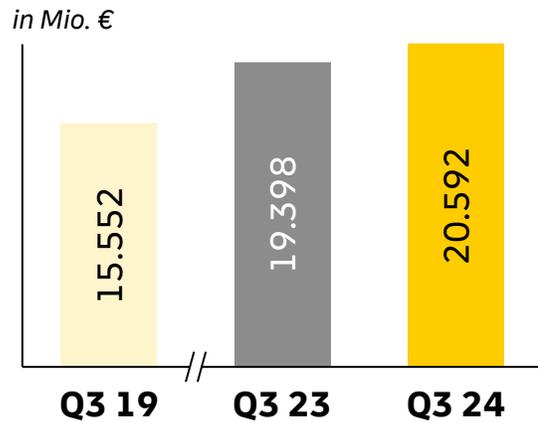
- Anhaltende **Volumenerholung** in der **Luftfracht (+9 % ggü. Vj.)** und **Seefracht (+8 % ggü. Vj.)** nach zweistelligem **Rückgang im Vorjahr**; Wachstum im Seefrachtgeschäft während des jährlichen Seefracht-Peaks; noch keine signifikante Beschleunigung in der Luftfracht
- **B2B-Volumen im Expressbereich** weiterhin weniger volatil, aber mit +0,2 % ggü. Vj. **noch keine bedeutende Veränderung der Dynamik**

Q3 Konzernkennzahlen im Überblick

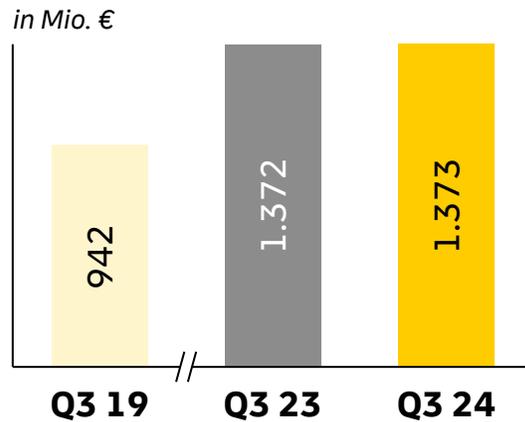
Q3 mit Umsatzwachstum, EBIT stabil und deutlich über Vor-Pandemie-Niveau



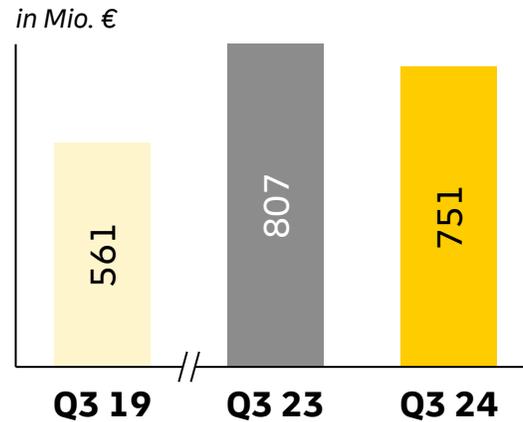
Umsatz



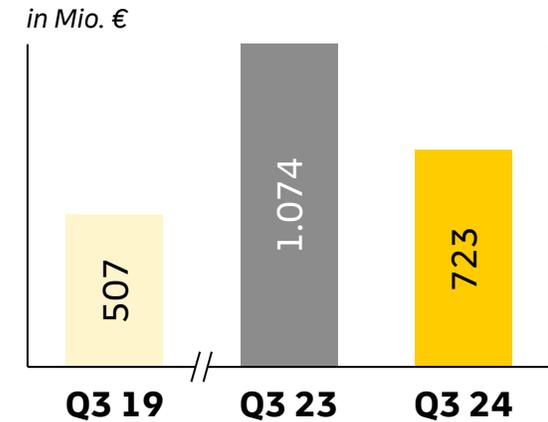
EBIT



Konzerngewinn*



Free Cashflow

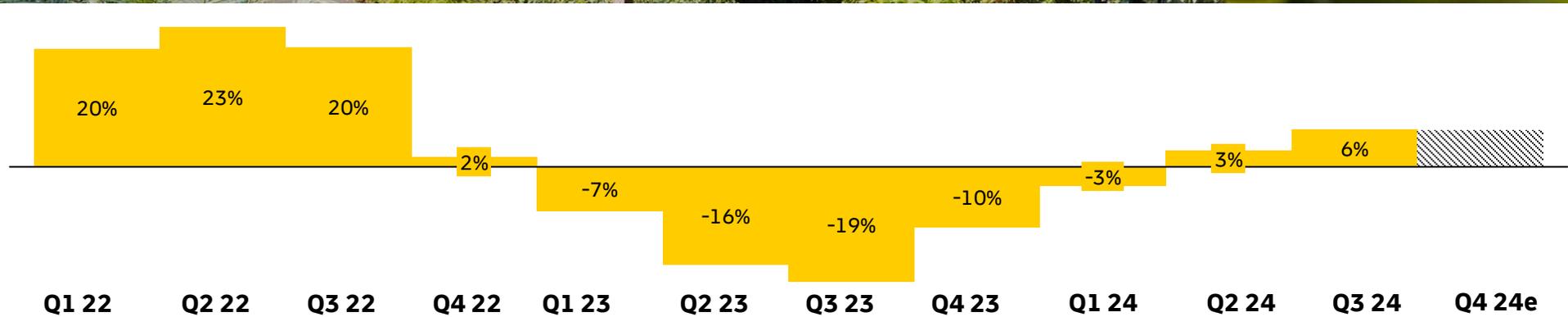


* nach nicht beherrschenden Anteilen

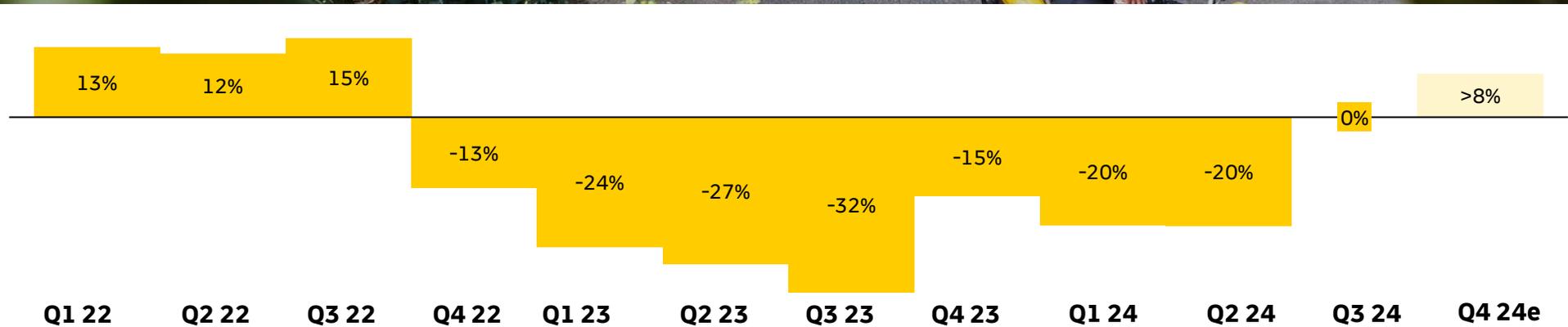
Entwicklung auf Konzernebene im Vergleich zum Vorjahr

Trendwende bei Umsatz- und EBIT-Entwicklung eingeleitet

**Konzernumsatz
ggü. Vj.**



**Konzern-EBIT
ggü. Vj.**



Gezielte Effizienz- und Wachstumsmaßnahmen

In einem Umfeld mit verhaltener wirtschaftlicher Dynamik konzentrieren wir uns auf das, was wir selbst beeinflussen können

Kurzfristig: Fokus auf Effizienz bei gleichzeitiger Wahrung der Qualität


**Capex-
Flexibilität**

Bewährte Investitionsflexibilität ist ein wesentlicher Treiber für unseren anhaltend starken Free Cashflow


**Kosten-
management**

Unveränderte Konzentration auf **aktives Kostenmanagement** und Nutzung der Netzwerkflexibilität


**Stark-
verkehr**

Ausgewogene Investitionen zur **Wahrung der Qualität** im Starkverkehr; finanziell unterstützt durch **Starkverkehr-/ Nachfragezuschläge**

Umsetzung der Strategie 2030




**Divisionale
Initiativen**

Wachstum durch **Qualität, Kundenzufriedenheit** und **Ertragsmanagement**


**Konzernweite
Initiativen**

Nachhaltiges Wachstum beschleunigen durch Konzentration auf wachstumsstarke Branchen, geografischen Fokus auf Wachstumsregionen, E-Commerce und Digital Sales


Dekarbonisierung

Unterstützung unserer Kunden auf deren Weg zur Klimaneutralität bei gleichzeitig **steigendem Kundenbeitrag zu Dekarbonisierungsausgaben**

Erwartungen für Q4 2024

Keine allgemeine Konjunkturerholung in Sicht



Makroökonomisches Umfeld

Weiterhin verhaltene Wirtschaftsdynamik; eher regional heterogene Entwicklungen als breite Beschleunigung



Geschäftstrends

Beschleunigter Rückgang des Briefvolumens durch digitale Substitution beim Dialogmarketing; schwieriger Luftfrachtmarkt



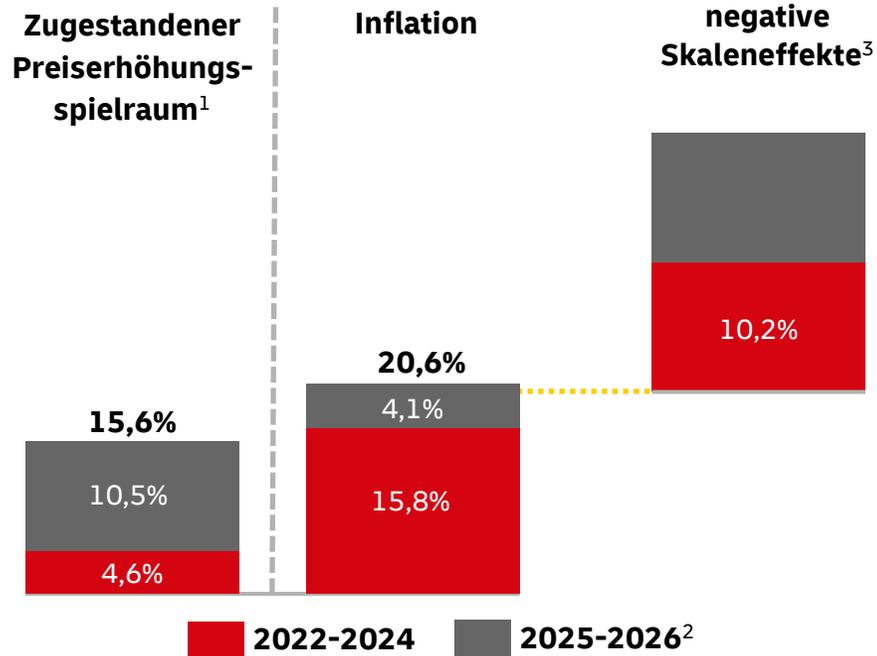
Starkverkehr

Starkverkehre für inländische Pakete entwickeln sich wie erwartet; hohe Akzeptanz bei Express-Nachfragezuschlägen

Update: Price-Cap-Verfahren

Die vorläufige Maßgrößenentscheidung erkennt die wirtschaftliche Realität nicht an

Entwicklungen Korb Brief



- Kumulative Preiserhöhung deutlich niedriger als Inflation
- Massiver Briefvolumenrückgang (alleine 2022-2024e: -20,3) führt zusätzlich zur Stückkostensteigerung durch negative Skaleneffekte
- Vorläufige Maßgrößenentscheidung steht nicht im Einklang mit dem Postmodernisierungsgesetz und seinen Zielen

¹) Preiserhöhungen gemäß Price-Cap für Korb Brief (Einzelsendungen Brief national plus Export)

²) Prognosewerte

³) Basiert auf Mengenrückgang bei Briefvolumen (Einzelsendungen Brief national plus Export)

Prognose für 2024 und mittelfristiger Ausblick

Ausblick weiter deutlich über Vor-Pandemie-Niveau

Gemäß Anpassung vom 30. Oktober 2024
in Mrd. €

EBIT	Prognose 2024
Konzern	>5,8 (von 6,0-6,6)
DHL	>5,5 (von >5,7)
P&P Deutschland	~0,8 (von >0,8)
Group Functions	~-0,45
Free Cashflow*	2,8-3,0 (von ~3,0)
Bruttoinvestitionen (ohne Leasing)	3,0-3,2 (von 3,0-3,6)
Steuerquote	28-30 %

	Mittelfristige Prognose
Konzern-EBIT 2026	>7,0 (von 7,5-8,5)
Free Cashflow* 2024-2026 kumuliert	9-10
Bruttoinvestitionen (ohne Leasing) 2024-2026 kumuliert	9-11

**ohne Akquisitionen und Desinvestitionen (Netto M&A)
Hinweis: 250 Mio. € Pauschalbudget für M&A-Ausgaben pro Jahr*

MELANIE KREIS, GROUP CFO



Marktvolatilität durch aktives Ertrags- und Kapazitätsmanagement kompensiert

TDI B2B Gewicht/Tag, ggü. Vj.



Q3 UMSATZ

6.063 Mio.€

+3,0 % ggü. Vj.

Q3 EBIT

686 Mio.€

+2,8 % ggü. Vj.

Q3 2024 ggü. Vj.

+4 %

Umsatz/Kilo auf
vergleichbarer Basis

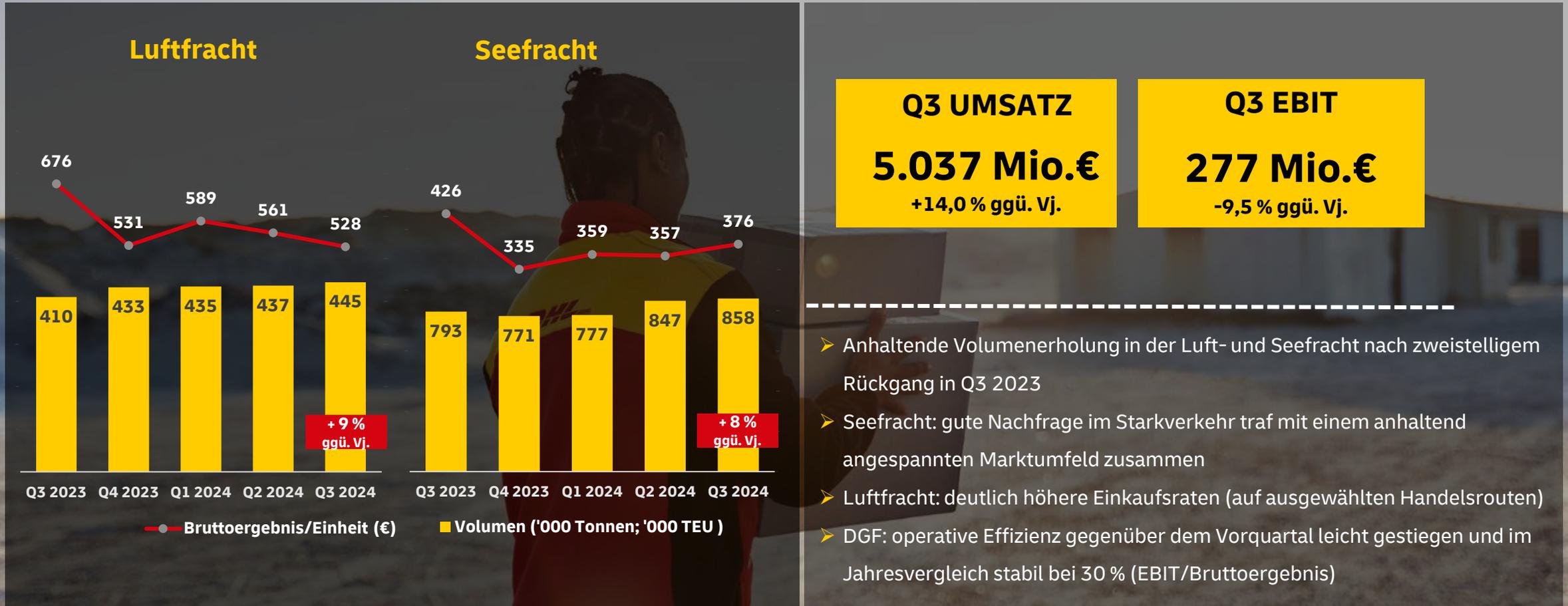
+4 %

Gewicht/Sendung

- Rückkehr zu Umsatz- und EBIT-Wachstum
- Attraktive EBIT-Marge: 11,3 %
- Anhaltende Ertragsdisziplin und Fokussierung auf TDI
- Hohe Akzeptanz bei Nachfragezuschlag erwartet

Global Forwarding, Freight

Anhaltende Volumenerholung nach Rückgang im Vorjahr



Supply Chain

Auf dem Weg zu einem weiteren Jahr mit Rekordgewinnen

>7.000

Roboter im Betrieb

6 %

EBIT-Marge
in Q3 2024

Q3 UMSATZ

€ 4.427 m

+4,0% yoy

Q3 EBIT

€ 274m

+13,2% yoy

6 Mrd.€

Gesamtwert der
Neuabschlüsse in 9M 2024

91 %

Erneuerungsrate in
9M 2024

- Solides Umsatzwachstum, v. a. durch Neugeschäftsabschlüsse und Vertragsverlängerungen
- Signifikante Neugeschäftsabschlüsse in den Sektoren Life Sciences & Healthcare, Retail/E-Commerce, E-Fulfillment-Lösungen und dem Energiesektor
- Starke EBIT-Marge durch: Digitalisierung und Automatisierung, Standardisierung, margenstärkere Lösungen

eCommerce

Attraktives strukturelles E-Commerce-Wachstum; derzeit in Netzwerkausbau- und Investitionsphase

+7 %

Organisches Umsatzwachstum in Q3 2024 ggü. Vj.

3 %

EBIT-Marge in Q3 2024

Q3 UMSATZ

1.645 Mio.€

+11,4 % ggü. Vj.

Q3 EBIT

50 Mio.€

-9,1 % ggü. Vj.

~140.000

Out-of-Home-Servicestellen

95.5 %

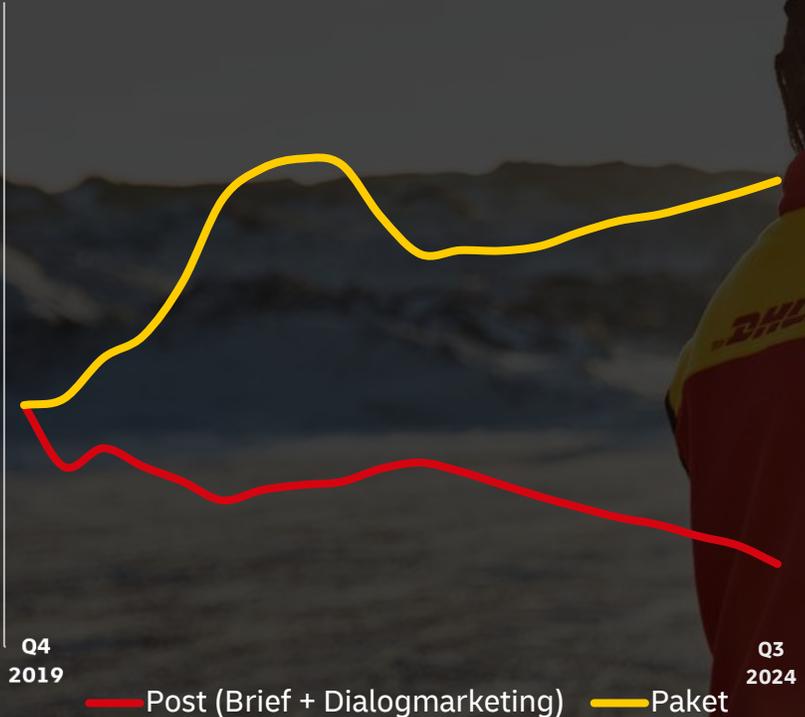
Pünktliche Zustellung

- Organisches Umsatzwachstum durch höhere Volumen und Ertragsmanagement
- Marge spiegelt aktuelle Zukunftsinvestitionen in das Netzwerk wider, was sich u. a. in höheren Abschreibungen zeigt
- Größtes integriertes Out-of-Home (OOH)-Paketnetz in Europa mit ca. 140.000 Servicestellen

Post & Paket Deutschland

Tiefgreifender Strukturwandel vom Brief- zum Paketgeschäft weiter im Gange

Volumenentwicklung im Brief- und Paketgeschäft



Q4 2019-Q3 2024 vier Quartale rollierend, indexiert

+28 %

-20 %

Q3 UMSATZ

4.053 Mio.€

+2,4 % ggü. Vj.

Q3 EBIT

171 Mio.€

-17,4 % ggü. Vj.

- Wachstum bei Paketvolumen und -umsatz reicht nicht aus, um den beschleunigten Rückgang im Postgeschäft sowie höhere Kosten, v. a. durch Lohnerhöhungen (Q3 Kosten ggü. Vj.: 132 Mio. €), wettzumachen
- Zweite Stufe des Tarifvertrags trat am 1. April in Kraft; die zusätzlichen Kosten für den Konzern in GJ 2024 werden auf ~400 Mio. € geschätzt
- Q3 EBIT enthält einen positiven Nettoeinmaleffekt aus Entwicklungen verschiedener Rechtsstreitigkeiten von ~70 Mio. €

Cashflow-Rechnung

Flexibilität bei den Investitionsausgaben entscheidend für robusten FCF und das Erreichen des Gesamtjahresziels von ~3 Mrd. €

in Mio. €

Cashflow-Rechnung	Q3 2023	Q3 2024	ggü. Vj.
EBIT	1.372	1.373	+1
Abschreibungen	1.118	1.154	+36
Veränderung des kurzfristigen Nettovermögens	668	131	-537
Sonstiges	-624	-615	+9
Operativer Cashflow	2.534	2.043	-491
Nettoinvestitionen (Net Capex)	-798	-604	+194
Ein-/Auszahlungen für Leasing	-700	-755	-55
Nettoaus-/einzahlungen für Unternehmenstransaktionen (M&A)	17	39	+22
Nettozinszahlungen	21	0	-21
Free Cashflow	1.074	723	-351

Spiegelt fortgesetzte **Investitionen** in gezielte Wachstumschancen wider

Vorwiegend bedingt durch **Umsatzwachstum ggü. Vorquartal**; Haupttreiber sind höhere Frachtvolumen und -raten bei DGFF

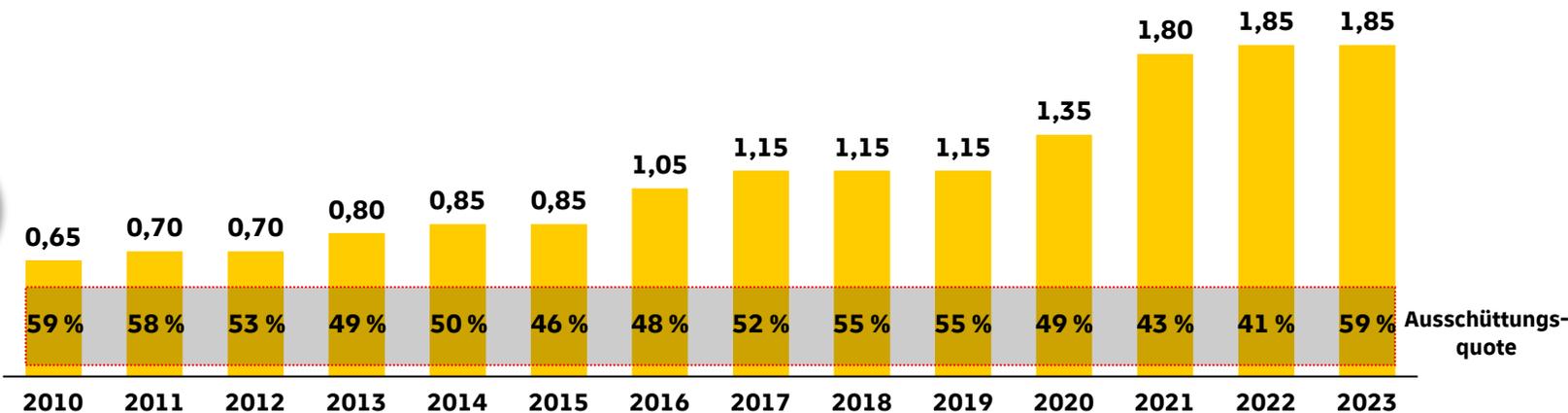
Spiegelt **Flexibilität bei den Investitionsausgaben** für das Netzwerk im Einklang mit der Volumenentwicklung wider

Hauptsächlich durch **Express und Supply Chain** bedingt

Erfolgsbilanz mit Blick auf eine attraktive Aktionärsrendite

Bekanntnis zur Dividendenkontinuität und zum aktuellen Aktienrückkaufprogramm

**Dividende
(je Aktie, €)**



**5 %
Dividendenrendite***

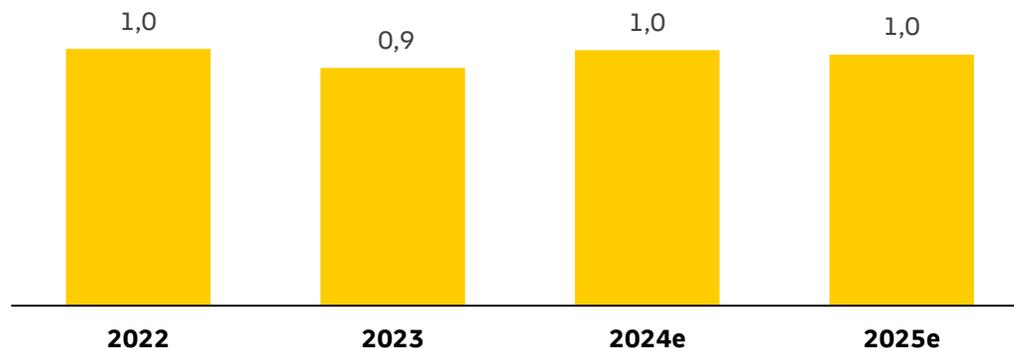
*auf Basis des Schlusskurses vom 4. November 2024

**Aktienrückkauf
(Mrd. €)**

2016/2017
Programm mit
Gesamtvolumen von bis zu
1 Mrd. €

2021
Programm mit
Gesamtvolumen von bis zu
1 Mrd. €

Laufendes Programm mit 4 Mrd. € Gesamtvolumen:



- Aktuelle Tranche des Aktienrückkaufprogramms von **600 Mio. €** soll bis Dez. 2024 abgeschlossen sein
- Die danach noch ausstehende Rückkaufverpflichtung in Höhe von **1 Mrd. €** soll entsprechend der Gesamtverpflichtung von 4 Mrd. € für den Zeitraum 2022-25 bis Ende **2025** abgewickelt werden

Zusammenfassung

Substanzielles Umsatzwachstum im dritten Quartal und anhaltend starke FCF-Generierung in konjunktureller Talsohle: bereit für beschleunigtes Wachstum

Prognose für 2024 angepasst

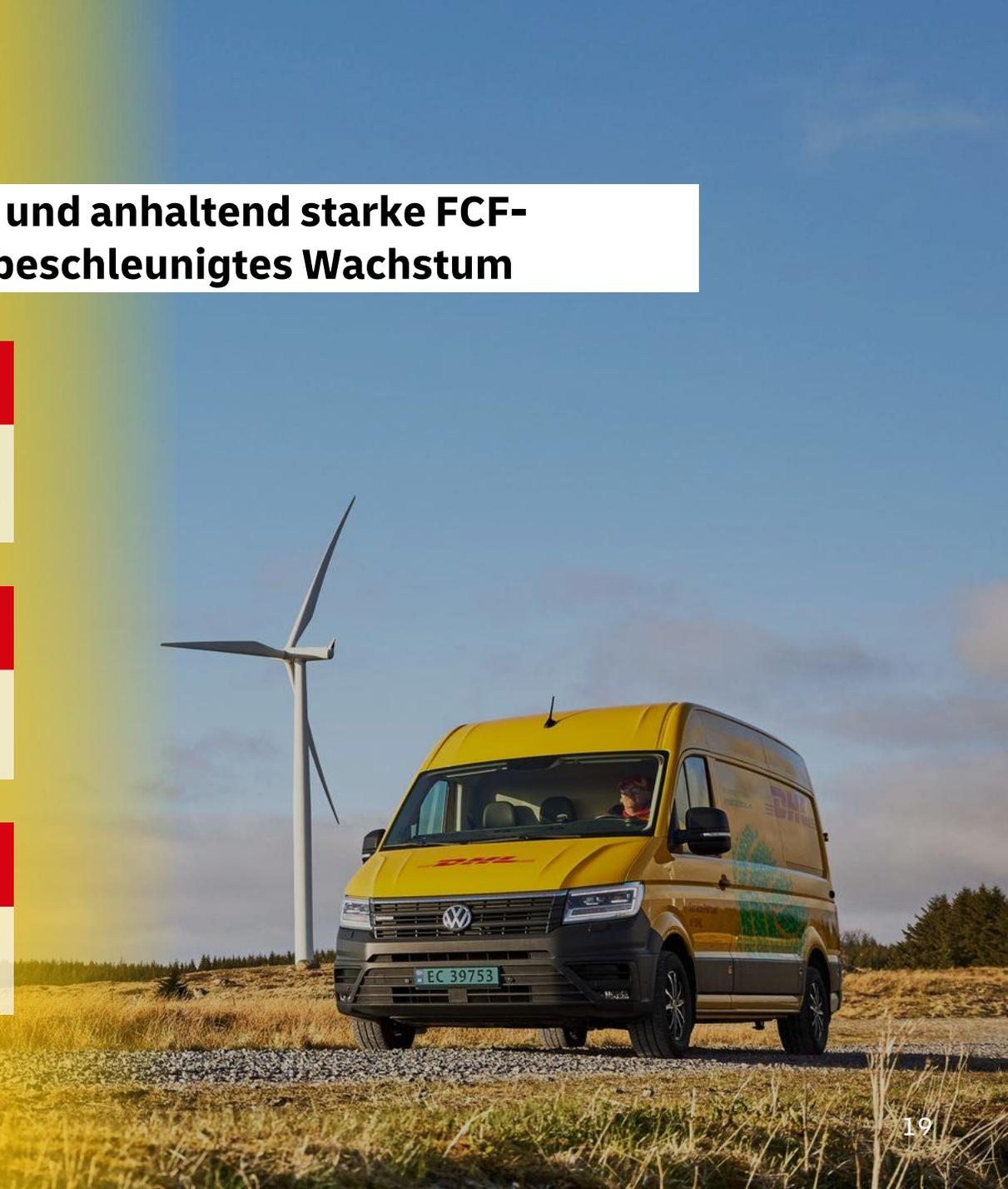
Spiegelt erwartetes Anlaufen des Starkverkehrs in inländischen B2C-Geschäften sowie unverändert schwache Dynamik der B2B-Volumen wider

Resiliente Free-Cashflow-Generierung

Starker Free Cashflow als Grundlage für Dividendenkontinuität und Umsetzung des Aktienrückkaufprogramms sowie weitere gezielte Investitionen

Nachhaltiges Wachstum beschleunigen

Die Strategie 2030 legt den Fokus auf die Beschleunigung des Umsatzwachstums, eine weitere Margenverbesserung und eine optimierte Kapitalallokation



ERGEBNISSE Q3 2024 PRESSEGESPRÄCH

TOBIAS MEYER, GROUP CEO
MELANIE KREIS, GROUP CFO

5. November 2024



Strategie 2030
**Nachhaltiges
Wachstum
beschleunigen**

Haftungsausschluss

Diese Präsentation enthält bestimmte Aussagen, die weder veröffentlichte Ergebnisse noch andere historische Informationen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlich erzielten Ergebnisse wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen angenommenen Ergebnissen abweichen. Viele dieser Risiken und Unsicherheiten beruhen auf Faktoren, die außerhalb der Kontrolle der Deutsche Post AG und jenseits ihrer Möglichkeiten zu sicheren Vorhersagen liegen. Hierzu zählen unter anderem künftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, die Fähigkeit oder Unfähigkeit, akquirierte Unternehmen erfolgreich zu integrieren und erwartete Synergieeffekte zu realisieren, sowie Maßnahmen der Regulierungsbehörden. Die Leser werden darauf hingewiesen, dass sie kein unangemessenes Vertrauen in diese zukunftsgerichteten Aussagen setzen sollten, die nur zum Zeitpunkt dieser Darstellung Gültigkeit haben. Deutsche Post AG übernimmt keinerlei Verpflichtung, eine Aktualisierung dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände nach dem Datum der Veröffentlichung dieses Dokuments zu berücksichtigen.

Dieses Dokument stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zu einem Angebot zur Zeichnung oder zum Kauf eines Wertpapiers dar, noch werden die in diesem Dokument genannten Wertpapiere in einer gemäß dem geltenden Recht nicht zulässigen Gerichtsbarkeit verkauft, begeben oder übertragen.

Kopien dieser Präsentation und von Angebotsunterlagen dürfen weder direkt noch indirekt in, nach oder aus Australien, Kanada, Japan oder eine(r) andere(n) Gerichtsbarkeit, in der dies ungesetzlich wäre, auf dem Postweg verschickt oder auf sonstige Weise weitergeleitet, verteilt oder versandt werden.

Dieses Dokument spiegelt die Einschätzung des Unternehmens zum Zeitpunkt dieser Präsentation wider.

Unseren Datenschutzhinweis finden Sie hier: <https://group.dhl.com/en/data-protection.html>