

A DHL cargo aircraft is shown at night with its cargo door open. The aircraft is yellow with red stripes. Ground support equipment, including a mobile staircases and a loading platform, is positioned around the aircraft. The scene is illuminated by airport lights.

# ERGEBNISSE Q4 2020

PRESSEKONFERENZ

Vorstand Deutsche Post DHL Group

9. März 2021 | Troisdorf, Innovation Center

**Deutsche Post DHL  
Group**

## Agenda

01

Strategie 2020 erfolgreich abgeschlossen; Strategie 2025 in Umsetzung

02

Entwicklung der Divisionen in 2020

03

Finanzkennzahlen 2020

04

Ausblick



**2020 war ein außergewöhnliches Jahr...**

**RÜCKGANG IM WELTHANDEL**

**BOOM IM E-COMMERCE**

**UMFANGREICHE**

**SCHUTZMAßNAHMEN**



# Trotz aller Herausforderungen zeigen unsere Mitarbeiter Engagement auf Rekordniveau



Arbeitgeber  
erster Wahl

Deutsche Post DHL  
Group

## Anzahl der Mitarbeiter

2013	2019	2020
<b>480</b>	<b>550</b>	<b>570</b>
<b>Tsd.</b>	<b>Tsd.</b>	<b>Tsd.</b>

## Zustimmung in der Kategorie „Mitarbeiter-Engagement“ auf Basis der Mitarbeiterbefragung

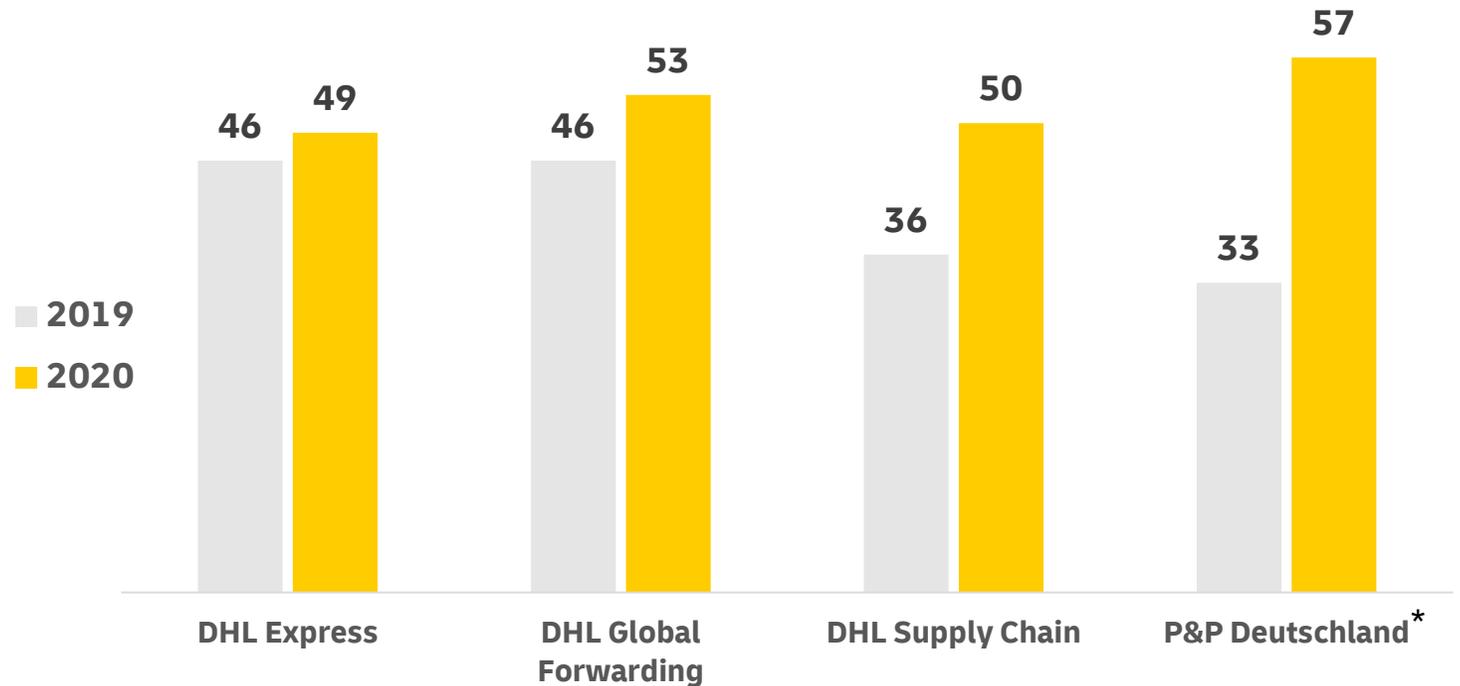
2013	2019	2020
<b>72</b>	<b>77</b>	<b>82</b>



# Auch die Kundenzufriedenheit steigt weiter

## Entwicklung der Kundenzufriedenheit gemessen mit NPS

NPS: Net Promoter Score; Skala von -100 bis +100



\*Paketgeschäft mit Privatkunden

# Mit unseren Rekordergebnissen stärken wir unsere Position als Investment erster Wahl



**€66,8 Mrd.**  
Umsatz  
(+5,5 %\*)

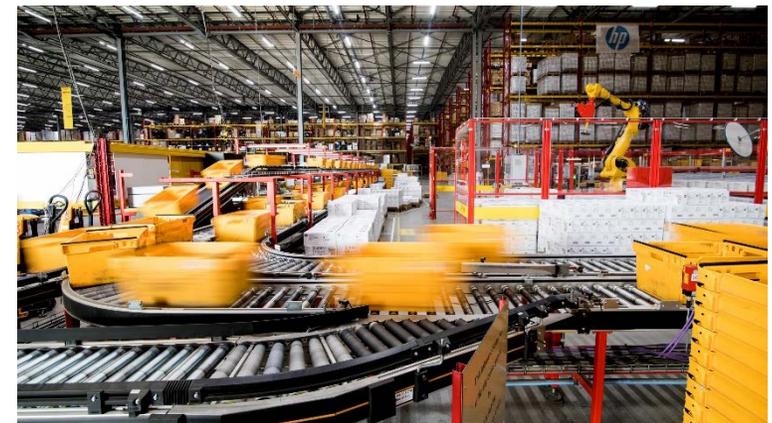
**€4,8 Mrd.**  
EBIT  
(+17,4 %\*)

**€3,0 Mrd.**  
Konzerngewinn  
(+13,6 %\*)

**€2,5 Mrd.**  
Free Cashflow  
(+192,4 %\*)

**€1,35**  
Dividenden-  
vorschlag  
(+ €0,20\*)

**€1,0 Mrd.**  
Aktienrück-  
kaufprogramm  
angekündigt



\* ggü. Vorjahr

Die konsequente Umsetzung der Strategie 2020 ist Basis für unseren Erfolg...

Unsere **Strategie** erweist sich als richtig



Wir haben das richtige **Geschäftsmodell**

Wir haben ein ausbalanciertes **Portfolio**



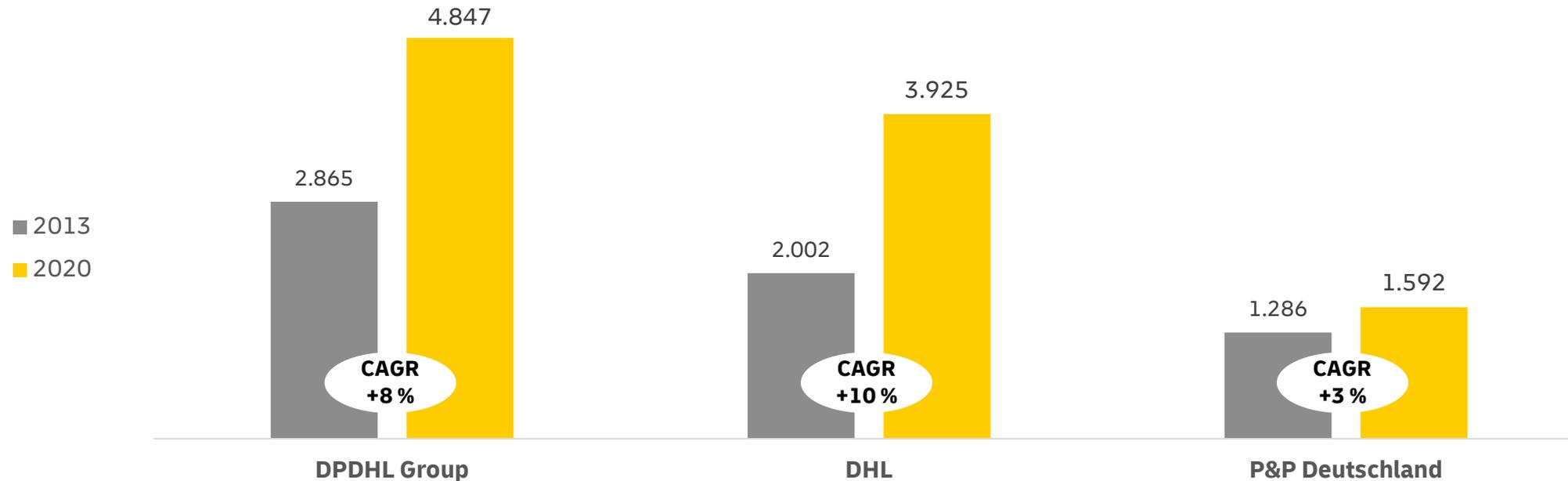
Wir profitieren von unseren starken **Teams**

Wir haben die richtige **Kultur**



# ... und die Erreichung der finanziellen Ziele der Strategie 2020

Ausgewiesene EBIT Entwicklung 2013-2020  
(in Mio. EUR)



**ZIELE DER STRATEGIE 2020**

**>8 %**

CAGR 2013-2020  
DPDHL GROUP

**~10 %**

CAGR 2013-2020  
DHL

**~3 %**

CAGR 2013-2020  
P&P Deutschland



# Strategie 2025 ist die Antwort auf die vier Schlüsseltrends unserer Zeit

**Alle vier Trends bleiben intakt und unsere Aktivitäten sind unverändert auf diese fokussiert**



**Nachhaltigkeit**



**E-Commerce**



**Globalisierung**



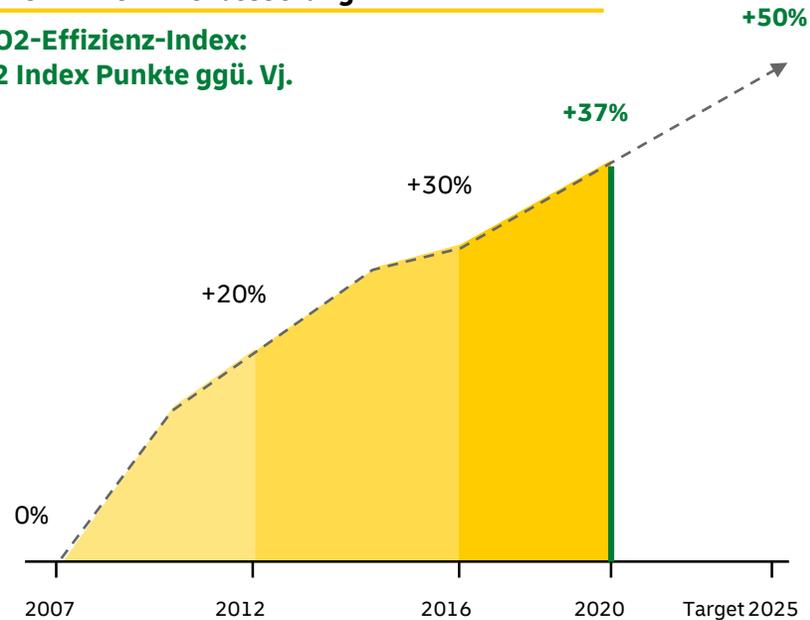
**Digitalisierung**

# Nachhaltigkeit: Deutliche Verbesserungen bei wichtigen Leistungsindikatoren (KPIs)

## Ziel 2050: Netto 0 Emissionen

### GHG Effizienz-Verbesserung

CO<sub>2</sub>-Effizienz-Index:  
+2 Index Punkte ggü. Vj.



**SAVE THE DATE: 22. März 2021**  
Update zur DPDHL ESG Roadmap



**E-Commerce: Fokusthema der Strategie 2020 – wir haben alle operativen Einheiten so positioniert, dass sie voll davon profitieren**

## E-COMMERCE

**Langfristiger  
struktureller Trend, der  
sich 2020 nochmals  
beschleunigt hat**

Durchschnittliches jährliches  
Volumenwachstum bei Paket Deutschland

**+15 % in 2020**  
+9 % seit 2013



Durchschnittliches Wachstum pro Jahr der  
täglichen Express-TDI-Sendungen

**+9 % in 2020**  
+8 % seit 2013





**WACHSTUMS-  
PRIORITÄT  
NR. 1**

Führender  
Anbieter in der  
E-Commerce-  
Logistik werden

**Sortierkapazität  
Paket**

**+34 %**  
seit 2013

**Start der DeCS  
Aktivitäten**

**2014**

**Sortierkapazität  
Express**

**+66 %**  
seit 2013

**B2C-Anteil  
Express**

**10 % → >45 %**  
seit 2013

**DSC-Mitarbeiter im  
E-Commerce tätig**

**~20 %**

# Globalisierung: Die globalen Impfstofflieferketten zeigen, dass die Globalisierung ein Teil der Lösung ist

Länder, in denen DHL in der Impfstofflogistik aktiv ist ...



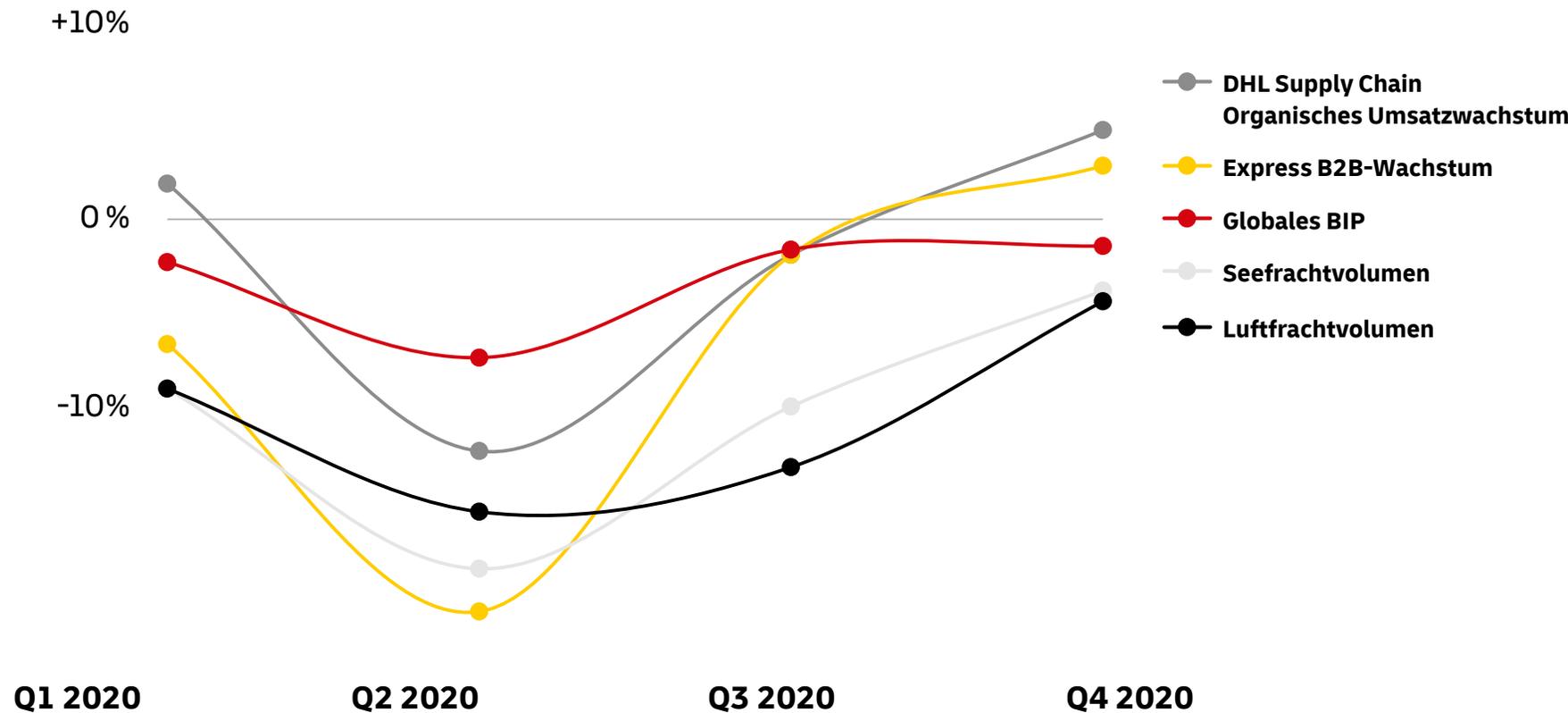
UND VIELE WEITERE ...



# GLOBALISIERUNG

COVID-19-bedingtem Stillstand folgt jetzt die schrittweise Erholung

B2B-Aktivitäten, Wachstum ggü. Vj. in %



Quelle globales BIP:© 2021 IHS Markit TM. Alle Rechte vorbehalten.

# DIGITALISIERUNG

## Kernthema der Strategie 2025 mit dezidierten Roadmaps und Ressourcen

### Zentrale Ressourcen für strategische Schwerpunktthemen

Centers of Excellence  
Beispiele:



Blockchain



Data Analytics



Anwendungsprogrammierschnittstellen (API)

Fortwährendes Upgrade der IT-Infrastruktur  
Beispiele:



Express Global Application Portfolio



IT Renewal Roadmap



Finance ERP Roadmap

### Roadmaps der Unternehmensbereiche zur Digitalisierung der internen Prozesse und/oder Interaktion mit dem Kunden



**Paket Deutschland: Nächste Generation der Packstation mit Postservies und Videoberatung**



**DHL Supply Chain: Kollaborative Roboter und Digitalisierung, inzwischen an 50 % der Standorte**



**DHL Express**  
Neues Kundenportal

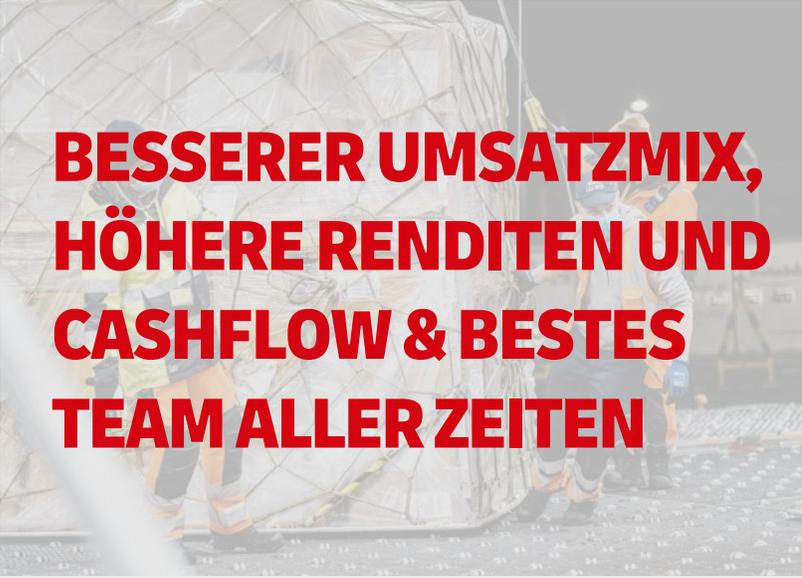


**DHL Global Forwarding: myDHLi**  
Neues Kundenportal seit Mai 2020



**DPDHL GROUP IST EIN ANDERES UND  
BESSERES UNTERNEHMEN ALS VOR  
DER STRATEGIE 2015/2020**

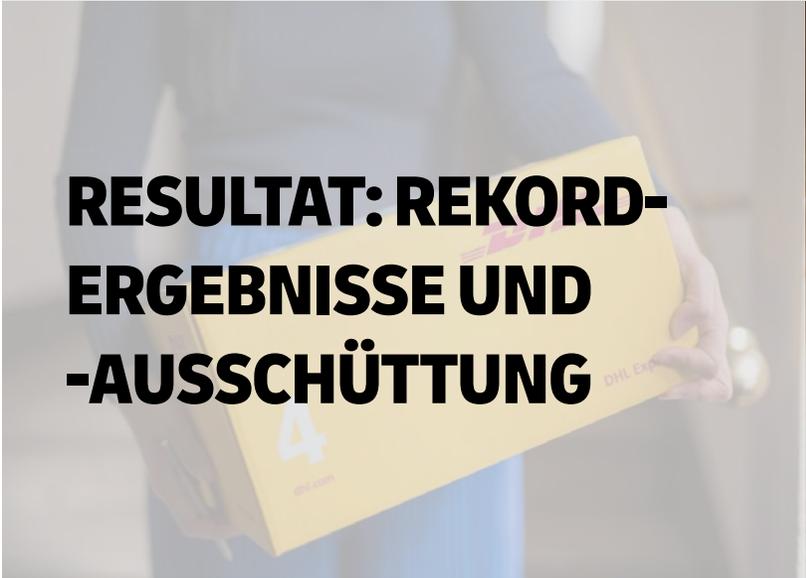
**MENSCHEN  
VERBINDEN.  
LEBEN  
VERBESSERN.**



**BESSERER UMSATZMIX,  
HÖHERE RENDITEN UND  
CASHFLOW & BESTES  
TEAM ALLER ZEITEN**



**KONSISTENTE,  
NACHHALTIGE  
STRATEGISCHE AGENDA  
IN ALLEN DIMENSIONEN**



**RESULTAT: REKORD-  
ERGEBNISSE UND  
-AUSSCHÜTTUNG**

## Agenda

01

Strategie 2020 erfolgreich abgeschlossen; Strategie 2025 in Umsetzung

02

Entwicklung der Divisionen in 2020

03

Finanzkennzahlen 2020

04

Ausblick



# DHL Express: Rekordergebnis in extrem volatilem Umfeld

## Durch Strategie 2020 erreichte Wettbewerbsvorteile

- Frühzeitige Entscheidung für Eintritt und Investitionen in (B2C) eCommerce haben uns sehr gut positioniert
- Eigene Flugzeugflotte und Partnerfluggesellschaften haben es uns ermöglicht, unser Kundenversprechen zu erfüllen
- Weiterbildungsprogramm sichert Qualität und Kundenbindung

## Wichtigste taktische Maßnahmen in 2020

- Routenoptimierung & Streckenprognose durch Data Analytics hat die Effizienz optimiert
- Nutzung aller bestehenden & neuer Airline-Partnerschaften
- Optimale Netzwerkauslastung & Initiativen zur bereichsübergreifenden Zusammenarbeit
- Ertrags- und Preismaßnahmen zur Bewältigung von Volumenspitzen; Minimierung von "übergroßen" Sendungen

**€19,1 Mrd.**

**Umsatz  
(+11,9 %)**

**€2.751 Mio.**

**EBIT  
(+34,9 %)**

**EBIT-Marge**

11,9%      14,4%

**GJ 2019    GJ 2020**

# DHL eCommerceSolutions: Liefert zuverlässig, sicher und profitabel einen nie dagewesenen Volumenanstieg

## Durch Strategie 2020 erreichte Wettbewerbsvorteile

- Gründung der Division und der Fokus auf internationale Pakete waren der richtige strategische Schritt
- DHL Parcel Connect Plattform in Europa – Grundlage für zukünftiges Wachstum über das nationale Geschäft hinaus

## Wichtigste taktische Maßnahmen in 2020

- Fokus auf profitables Wachstum
- Strukturelle Kostensenkungen & Produktivitätssteigerungen
- Starker Fokus auf Qualität & exzellenten Service

**€4,8 Mrd.**

Umsatz  
(+19,4 %)

**€158 Mio.**

EBIT  
(+n/a)

EBIT-Marge

3,3%

-1,3%

GJ 2019 GJ 2020

# DHL Global Forwarding, Freight: Stark eingeschränkter Frachtmarkt führte zu enormen Kapazitätsengpässen

## Durch Strategie 2020 erreichte Wettbewerbsvorteile

- Digitalisierung und erneuerte IT-Landschaft ermöglichen Agilität, bessere Betriebsabläufe (auch im virtuellen Umfeld) und Sicherheit unserer Mitarbeiter
- Wettbewerbsvorteil durch Partnerschaft mit Express

## Wichtigste taktische Maßnahmen in 2020

- Kundenorientierte und proaktive Kommunikation, um Lieferketten aufrecht zu erhalten
- Enge Partnerschaft mit Frachtführern, um Kapazitäten zu sichern

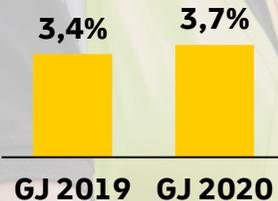
**€15,9 Mrd.**

Umsatz  
(+5,2 %)

**€590 Mio.**

EBIT  
(+13,2 %)

### EBIT-Marge



## DHL Supply Chain: Einhalten von Kundenversprechen auch bei Anpassung ganzer Lieferketten

### Durch Strategie 2020 erreichte Wettbewerbsvorteile

- Flexibilität durch Investitionen in Standardisierung und konsequente Schulung der Mitarbeiter
- Fokus auf strategische Produkte z.B. eFulfillment/ Omnichannel
- Investitionen in die Digitalisierung

### Wichtigste taktische Maßnahmen in 2020

- Striktes Kostenmanagement als Reaktion auf Volumenänderungen unter Gewährleistung der Mitarbeiter-Sicherheit
- Nutzung von Echtzeitdaten für eine schnelle Entscheidungsfindung
- Unterstützung der Kunden bei der Anpassung ihrer Lieferketten in nie dagewesener Geschwindigkeit



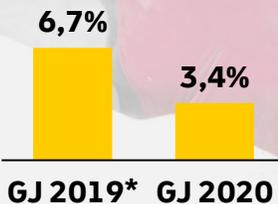
**€12,5 Mrd.**

Umsatz  
(-7,4 %)

**€426 Mio.**

EBIT  
(-53,2 %)

#### EBIT-Marge



\* inkludiert €+275 Mio. Netto Sondereffekte insb. Veräußerung von DSC China

## P&P Deutschland: Zweistellige Wachstumsraten im Paketgeschäft bei zusätzlichen Sicherheitsmaßnahmen

### Durch Strategie 2020 erreichte Wettbewerbsvorteile

- Klarer Fokus auf das Kerngeschäft in Deutschland mit verbraucherorientiertem Paketdienst
- Führend in sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit
- Hochwertiges Briefnetzwerk mit Preisen unter EU-Durchschnitt

### Wichtigste taktische Maßnahmen in 2020

- Nutzung des Briefnetzwerks zur Verarbeitung von Spitzen-Paketaufkommen
- Umfassende Schutzmaßnahmen zur Vermeidung von Covid-19-Infektionen
- Aufstockung der Investitionen zur Erhöhung der Paketkapazität

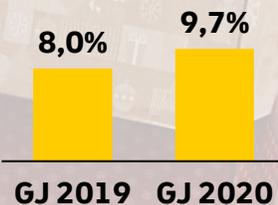
**€16,5 Mrd.**

Umsatz  
(+6,9 %)

**€1.592 Mio.**

EBIT  
(+29,4 %)

#### EBIT-Marge



## Personal:

# Mitarbeiter-Zufriedenheit auf hohem Niveau weiter gestiegen

### Durch Strategie 2020 erreichte Wettbewerbsvorteile

- Fokus auf unser strategisches Ziel „Arbeitgeber erster Wahl“
- Zertifizierte Spezialisten in allem, was wir tun
- Schwerpunkt auf Vielfalt und Inklusion

### Wichtigste taktische Maßnahmen in 2020

- Gesundheit, Sicherheit und Schutz unserer Mitarbeiter in der Pandemie
- Recruiting-Prozesse und -Maßnahmen deutlich verbessert
- Digitalisierung der Personalarbeit



## Agenda

01

Strategie 2020 erfolgreich abgeschlossen; Strategie 2025 in Umsetzung

02

Entwicklung der Divisionen in 2020

03

Finanzkennzahlen 2020

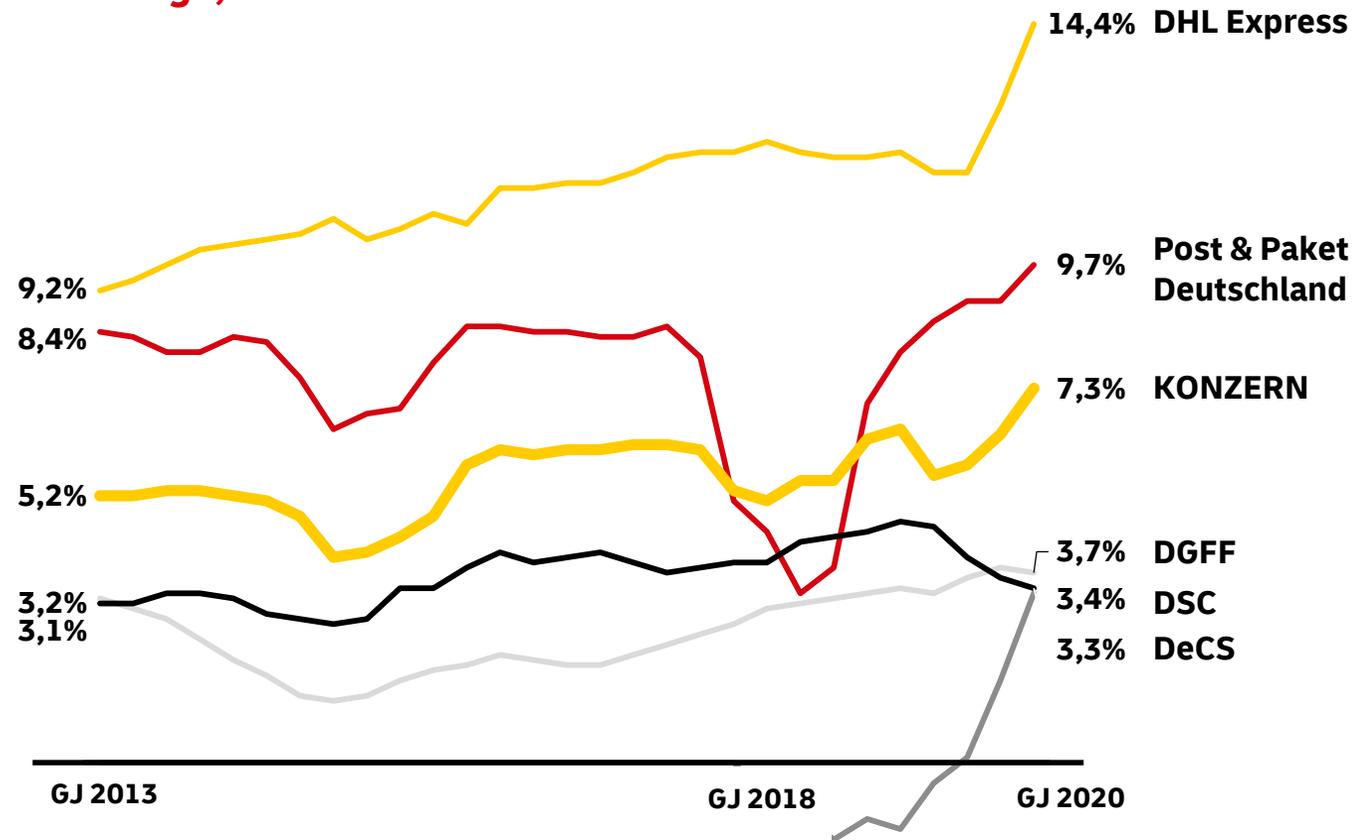
04

Ausblick



# Operative Performance 2013-20: EBIT Wachstum von +69 % und Verbesserung der EBIT-Marge um mehr als 200 Basispunkte

EBIT-Marge, in %



EBIT-Marge: DSC bereinigt um Einmaleffekte in 2019, DGFF bereinigt um NFE-Abschreibung in 2015  
Bis 2017: Zahlen für P&P beinhalten Geschäftsaktivitäten, die jetzt unter DeCS laufen

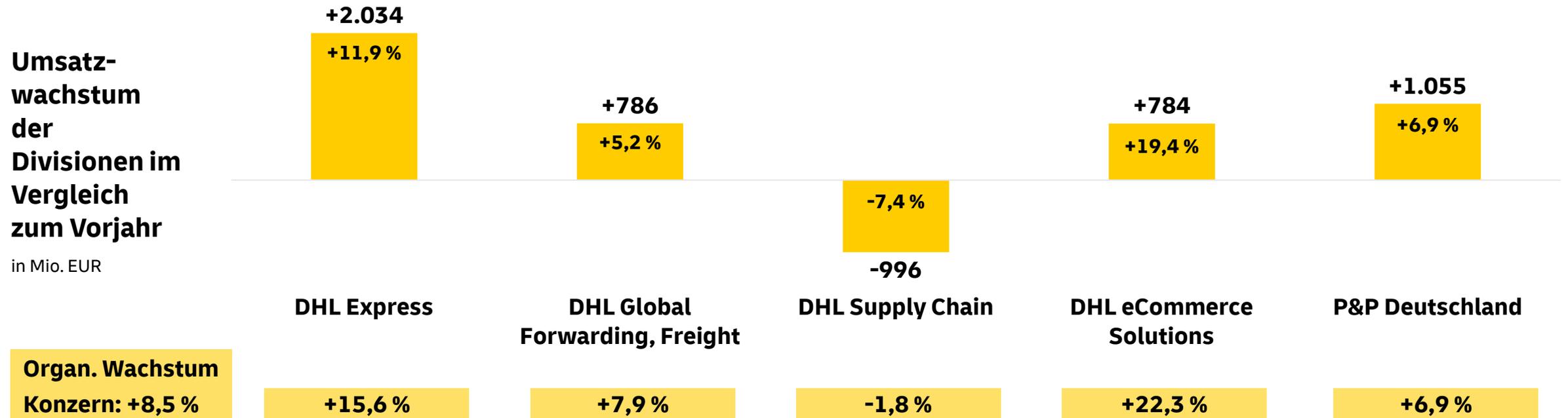
## Anstieg der Konzernmarge um >200 Basispunkte durch Strategie 2020

- Deutliche Steigerung bei DHL Express
- P&P Deutschland vollständig erholt
- DGFF startet Aufwärtstrend
- DSC beeinflusst durch Umfeld in 2020
- DeCS mit positivem Ergebnisbeitrag, Unternehmensbereich in 2019 eingeführt

## Weitere Verbesserung in Prognose 2021/23 reflektiert

# KONZERNUMSATZ, GJ 2020

**66.806 Mio. EUR** ggü Vj.: +3.465 Mio. EUR (+5,5 %)



# KONZERN-EBIT, GJ 2020

## 4.847 Mio. EUR ggü. Vj.: +719 Mio. EUR (+17,4 %)

in Mio. EUR

DHL Express	DHL Global Forwarding, Freight	DHL Supply Chain	DHL eCommerce Solutions	P&P Deutschland	Corp. Func. / Kons.
<b>2.751</b>	<b>590</b>	<b>426</b>	<b>158</b>	<b>1.592</b>	<b>-670</b>
+34,9 %	+13,2 %	-53,2 %	>100 %	+29,4 %	-28,4 %
2019: 2.039 Mio. EUR	2019: 521 Mio. EUR	2019: 911 Mio. EUR	2019: -51 Mio. EUR	2019: 1.230 Mio. EUR	2019: -522 Mio. EUR

Rückgang im B2B-Geschäft durch stärkeres Wachstum im B2C-Geschäft überkompensiert. Permanente Anpassung des globalen Netzwerks an das Marktumfeld zur Sicherstellung einer konstant hohen Auslastung und Profitabilität

Im EBIT enthalten ist ein Sonderbonus i.H.v. -33 Mio. EUR

DGF: Anstieg des Bruttoergebnisses im Vergleich zum Vorjahr – Volumenrückgang bei Luft- und Seefracht durch hohes Bruttoergebnis/Einheit mehr als kompensiert

Besseres Verhältnis von Bruttoergebnis zu EBIT durch starke Kostenfokussierung. IT-Rollout erfolgreich fortgesetzt

Im EBIT enthalten ist ein Sonderbonus i.H.v. -13 Mio. EUR

EBIT-Rückgang durch Veräußerung der chinesischen Aktivitäten in 2019 sowie geringere Kundenaktivitäten – aber Erholung seit Ende Q2

Im EBIT enthalten sind Wertminderungen i.H.v. -62 Mio. EUR (Q2) und ein Sonderbonus i.H.v. -52 Mio. EUR

Zahlen für 2019 enthalten Einmaleffekte i.H.v. netto +275 Mio. EUR

Erster Ergebnisbeitrag durch stärkeres E-Commerce-Wachstum höher als ursprünglich erwartet

Im EBIT enthalten sind Wertminderungen i.H.v. -30 Mio. EUR (Q2) und ein Sonderbonus i.H.v. -10 Mio. EUR

Zahlen für 2019 enthalten Restrukturierungsaufwendungen i.H.v. -80 Mio. EUR

EBIT-Anstieg v.a. durch Wachstum des Paketgeschäfts im Zusammenhang mit dem Onlinehandel. Verlagerung des Produktmix von Brief zu Paket durch disziplinierte Netzwerk-, Kosten- und Ertragssteigerungsmaßnahmen adressiert

Im EBIT enthalten ist ein Sonderbonus i.H.v. -51 Mio. EUR

StreetScooter  
GJ 2020: -318 Mio. EUR.  
GJ 2019: -115 Mio. EUR

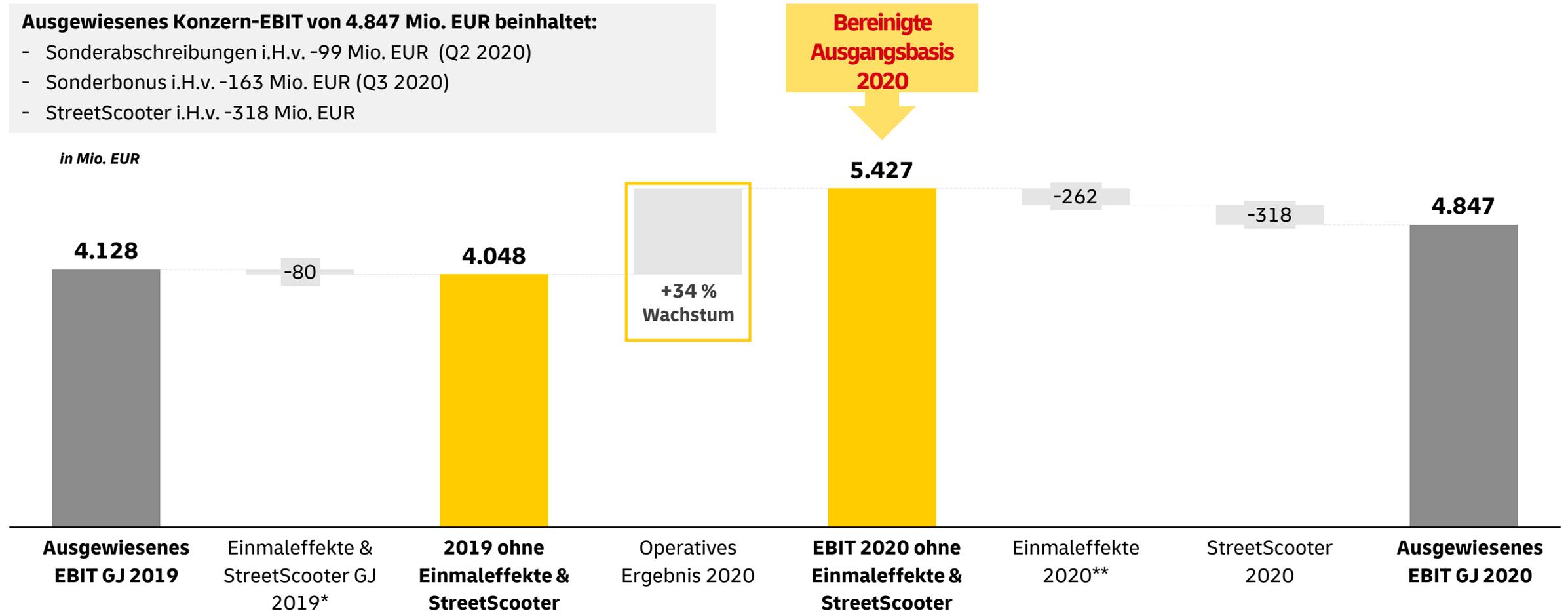
Im EBIT enthalten sind Wertminderungen i.H.v. -7 Mio. EUR (Q2) und ein Sonderbonus i.H.v. -4 Mio. EUR

# Zusammenfassung 2020: Anstieg des EBIT um 34 % – Grundlage für Wachstumsprognose 2021-23

**Ausgewiesenes Konzern-EBIT von 4.847 Mio. EUR beinhaltet:**

- Sonderabschreibungen i.H.v. -99 Mio. EUR (Q2 2020)
- Sonderbonus i.H.v. -163 Mio. EUR (Q3 2020)
- StreetScooter i.H.v. -318 Mio. EUR

in Mio. EUR



\*Einmaleffekte 2019: +426 Mio. EUR aus der Veräußerung von DSC China, Restrukturierungsaufwand bei DSC i.H.v. -151 Mio. EUR, Restrukturierungsaufwand i.H.v. -80 Mio. EUR bei DeCS, -115 Mio. EUR für StreetScooter

\*\*Einmaleffekte 2020: Sonderbonus i.H.v. -163 Mio. EUR (Q3); Sonderabschreibungen i.H.v. -99 Mio. EUR ausgelöst durch den Lockdown (Q2)

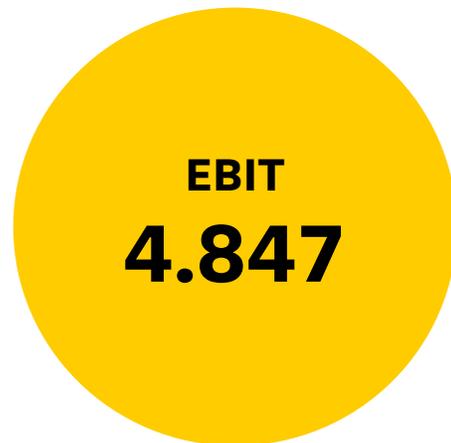
# Rekord-EBIT erfolgreich in Rekord Free Cashflow überführt

in Mio. EUR

**EBIT +17 % ggü. Vj.;**  
**+34 % exkl. Sondereffekte ggü. Vj.**

**Nachhaltig verbesserter Fokus**  
**auf Cash-Management zahlt sich**  
**aus**

**Rekord**  
**Free Cashflow**



**vs.**  
**2019**

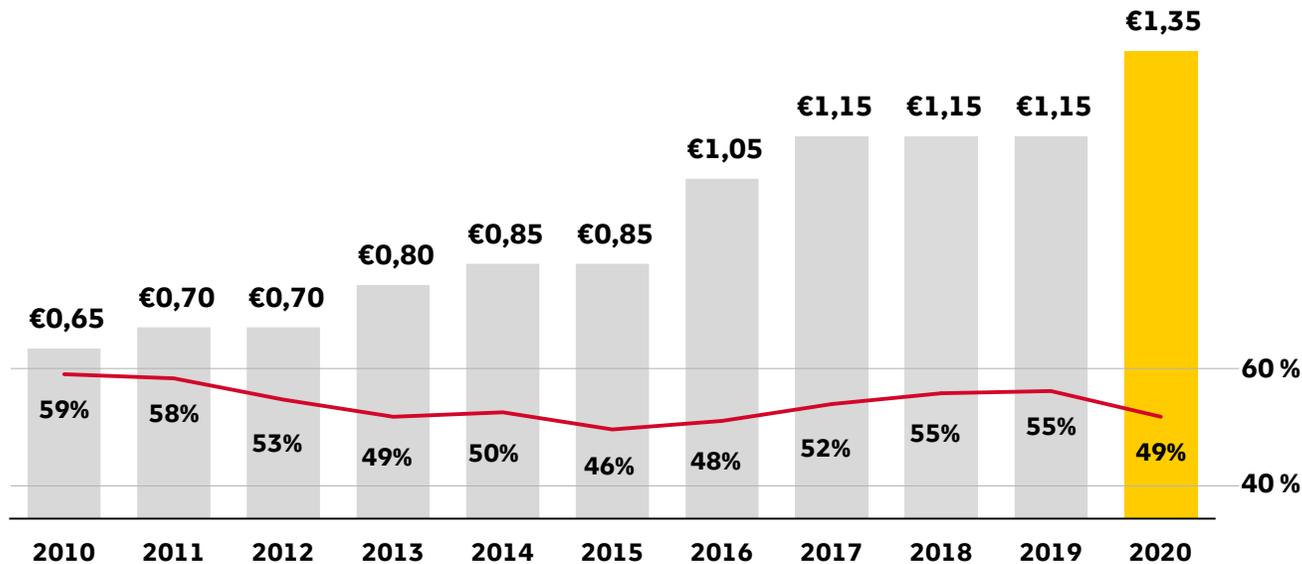
**+719**

**+1.650**

**+1.668**

# Aktienrendite basiert auf starker operativer Performance – **Umsetzung unserer Finanzstrategie**

**Anhebung der Dividende auf 1,35 EUR für GJ 2020 vorgeschlagen; Anstieg um 17 % gegenüber dem Vorjahr**



— Ausschüttungsquote vor Einmaleffekten <sup>1)</sup>

Dividendenzahlung von 1,7 Mrd. EUR an DPDHL-Aktionäre vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung am 6. Mai

1) Bereinigt um Einmaleffekte, sofern relevant

## FINANZSTRATEGIE

- BBB+ Rating erreichen/halten
- **Ausschüttungsquote** soll weiter bei **40-60 % des Nettogewinns** liegen (unter Berücksichtigung der Kontinuität und Cashflow-Performance)

**Dividendenvorschlag GJ 2020: 1,35 EUR; Ausschüttungsquote von 49 %** ✓

- **Überschussliquidität** soll für **Aktienrückkäufe** und/oder **Sonderausschüttungen** verwendet werden

**Aktienrückkaufprogramm in Höhe von bis zu 1 Mrd. EUR bekannt gegeben** ✓

## Agenda

01

Strategie 2020 erfolgreich abgeschlossen; Strategie 2025 in Umsetzung

02

Entwicklung der Divisionen in 2020

03

Finanzkennzahlen 2020

04

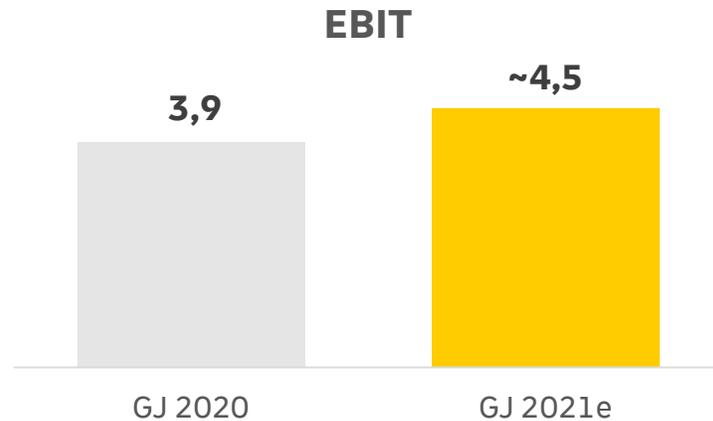
Ausblick



# Ziele für 2020 erreicht: EBIT-Wachstum 2021 getrieben durch B2B Erholung, strukturellen B2C Trend und anhaltenden Ertrags- und Kostenfokus

## DHL

in Mrd. EUR

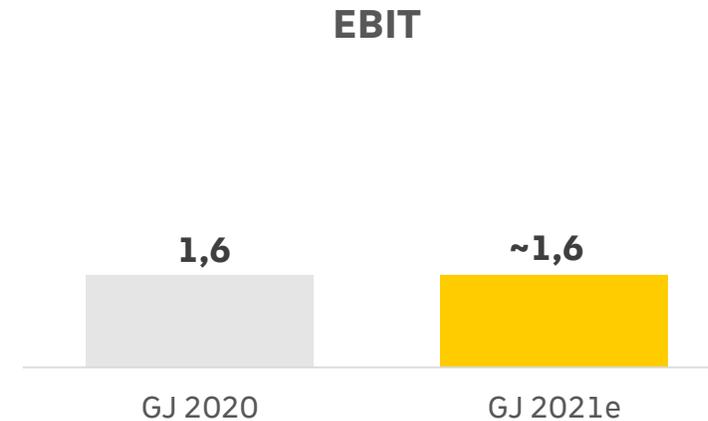


### Ausblick DHL:

- Umsatzwachstum durch **Erholung im B2B-Geschäft und strukturelles Wachstum im B2C-Geschäft**
- Weiteres Volumenwachstum im B2C-Geschäft gegenüber dem hohen Ausgangswert von 2020 erwartet – bei allmählicher Normalisierung der Wachstumsrate

## P&P Deutschland

in Mrd. EUR

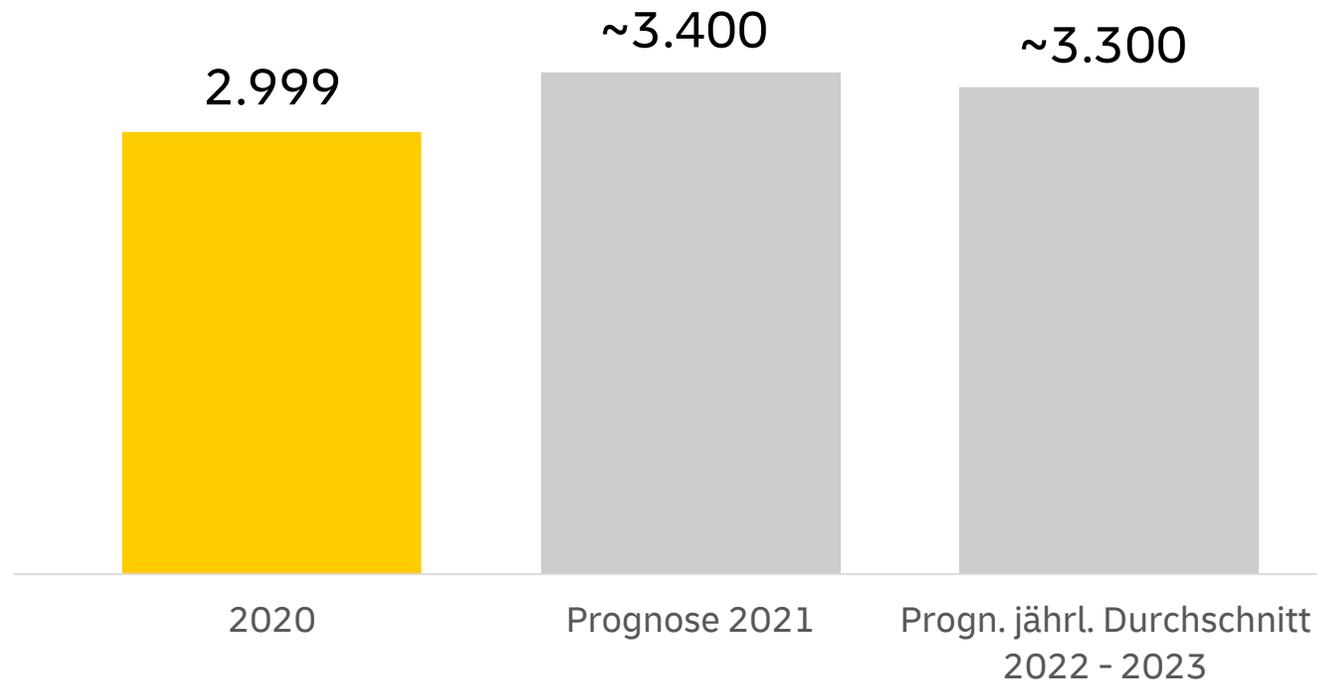


### Ausblick P&P Deutschland

- Umsatzwachstum, da **Briefrückgang durch Paketwachstum mehr als kompensiert**; weiteres Wachstum des Paketgeschäfts gegenüber dem hohen Ausgangswert von 2020 erwartet – bei allmählicher Normalisierung der Wachstumsrate
- **Fokussierung auf Stabilisierung der Marge** durch Digitalisierung, Netzwerkeffizienz und Ertragsmaßnahmen zur Kompensation der strukturellen Verschiebung beim Produktmix

## Capex: Unsere Finanzkraft ermöglicht es uns, auf hohem Niveau weiter in unser Geschäft zu investieren

Bruttoinvestitionen (Capex) Konzern, in Mio. EUR



Hinweis: Erwartete Investitionen (Capex) enthalten vollständige Bruttoinvestitionen für Boeing-777-Bestellungen der Jahre 2018 und 2020

## Prognose für 2021 und 2023

in Mrd. EUR

EBIT	Prognose 2021
<b>Group</b>	>5,6
DHL	~4,5
P&P Deutschland	~1,6
Konzernfunktionen	~-0,4
<b>Free Cashflow</b>	~2,3
<b>Bruttoinvestitionen (ohne Leasing)</b>	~3,4
<b>Steuerquote</b>	26-28%

Mittelfristige Prognose	
<b>Konzern-EBIT 2023</b>	>6
<b>Free Cashflow 2021-2023 kumuliert</b>	7,5-8,5
<b>Bruttoinvestitionen (ohne Leasing): 2021-2023 kumuliert</b>	9,5-10,5

### Basisannahmen:

- B2C Wachstum normalisiert sich im Jahresverlauf 2021
- Erholung des Welthandels und der Geschäftskundenaktivitäten erwartet

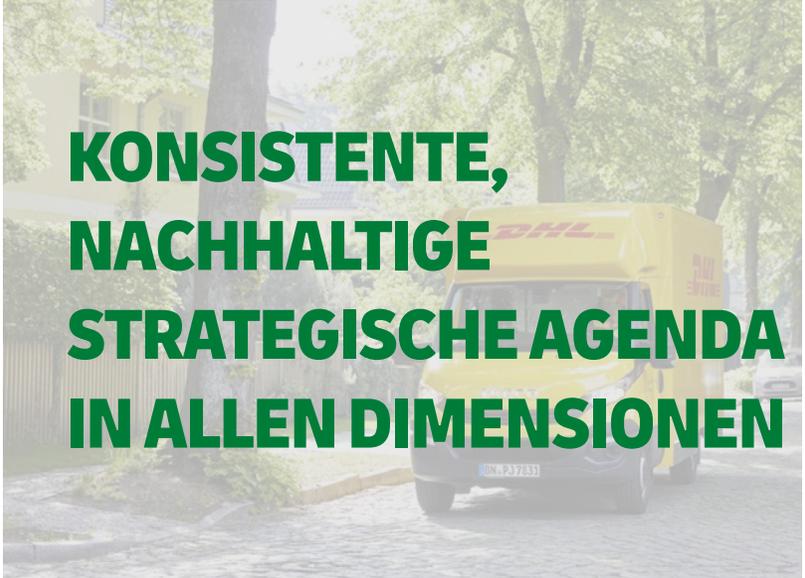


**DPDHL GROUP IST EIN ANDERES UND  
BESSERES UNTERNEHMEN ALS VOR  
DER STRATEGIE 2015/2020**

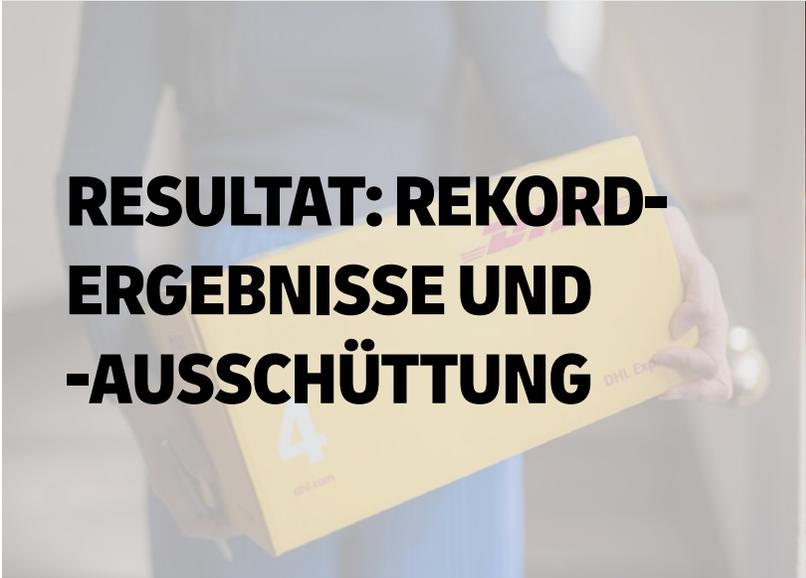
**MENSCHEN  
VERBINDEN.  
LEBEN  
VERBESSERN.**



**BESSERER UMSATZMIX,  
HÖHERE RENDITEN UND  
CASHFLOW & BESTES  
TEAM ALLER ZEITEN**



**KONSISTENTE,  
NACHHALTIGE  
STRATEGISCHE AGENDA  
IN ALLEN DIMENSIONEN**



**RESULTAT: REKORD-  
ERGEBNISSE UND  
-AUSSCHÜTTUNG**