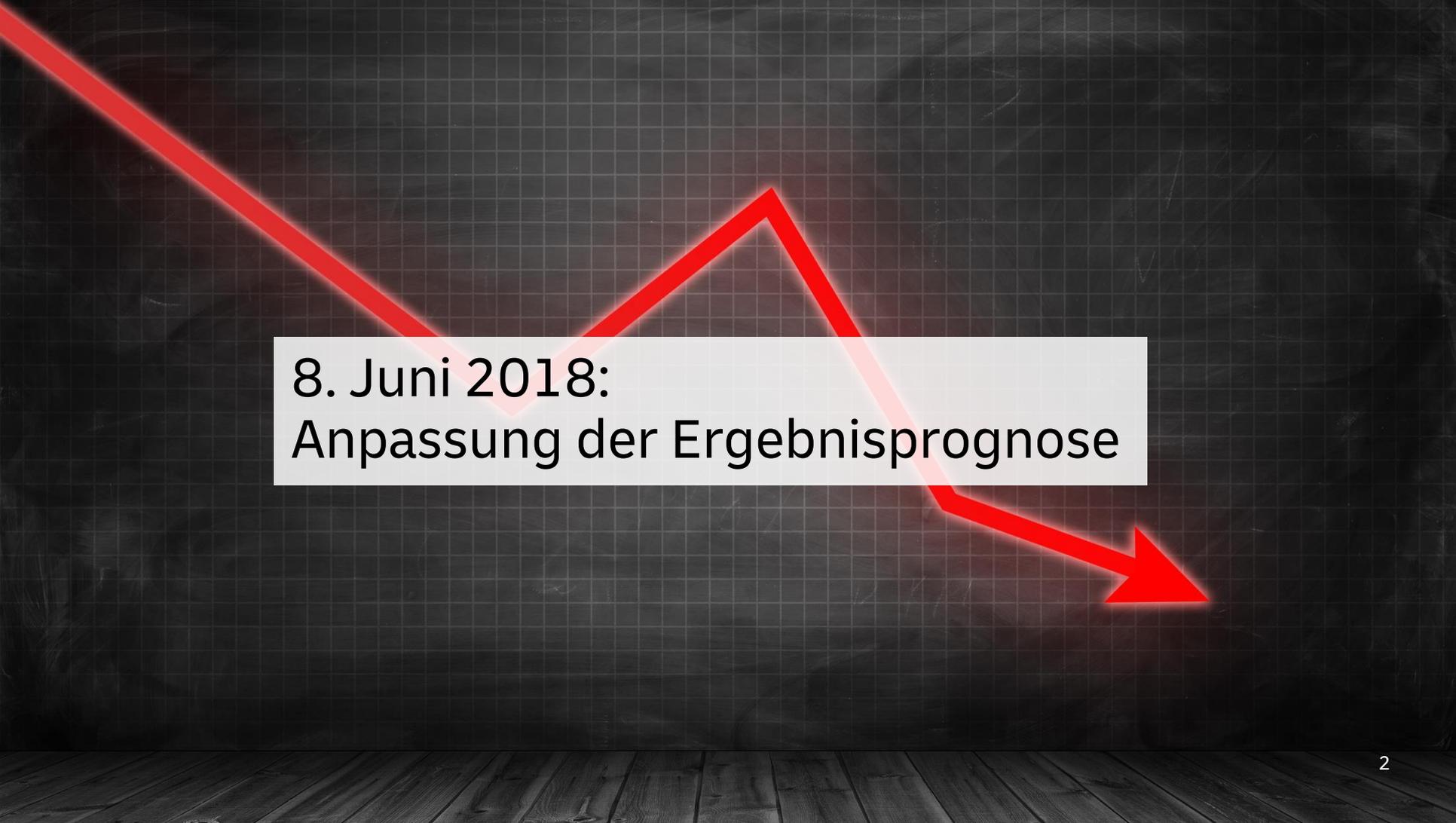


HAUPTVERSAMMLUNG

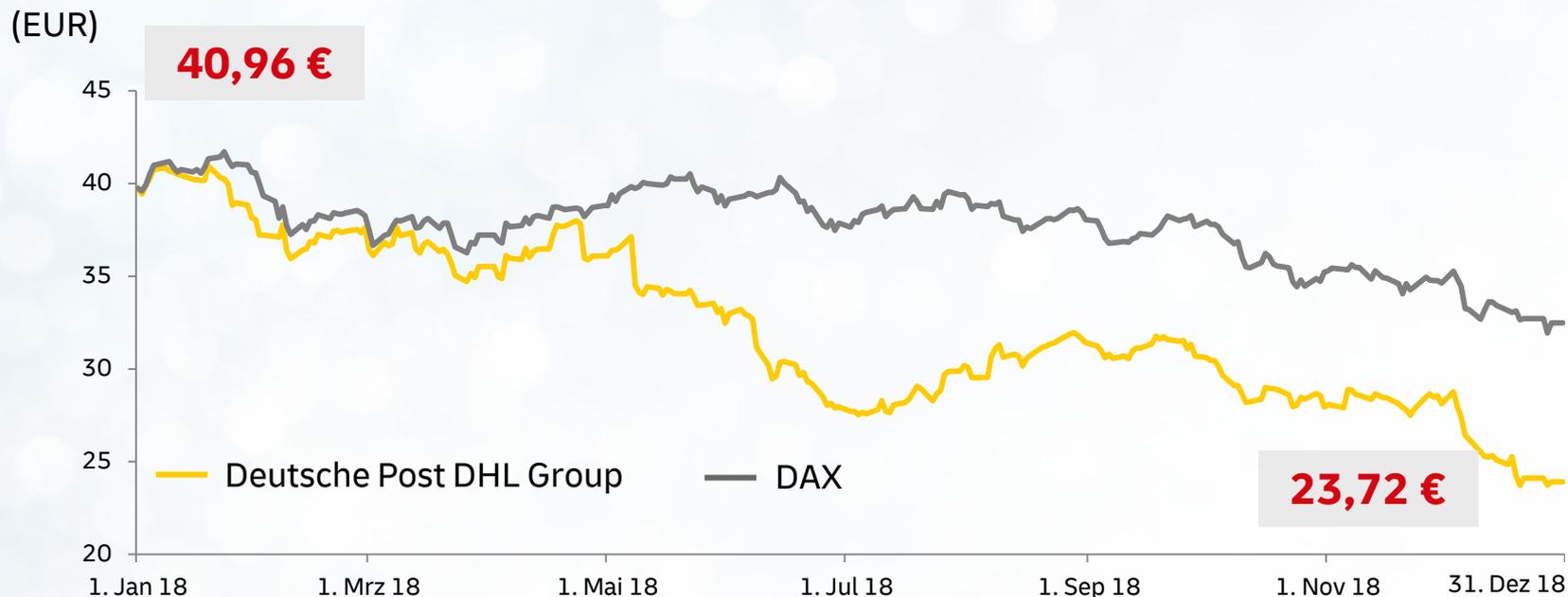
BONN, 15. MAI 2019

Deutsche Post DHL
Group



8. Juni 2018:
Anpassung der Ergebnisprognose

Die Post-Aktie enttäuscht mit 42% Wertverlust



Angepasstes Ziel für 2018 erreicht

EBIT(Mrd. €)	Prognose ALT	Prognose NEU	Ist
Konzern	~4,15	~3,2	3,2
PeP	~1,5	~0,6	0,7
DHL	~3,0	~3,0	2,9
Konzern- funktionen	~-0,35	~-0,42	~-0,41

Anmerkung: EBIT inkl. IFRS 16

Alle Divisionen wuchsen organisch

Umsatz (Mrd. €)	2018	Δ	Organisch
Konzern	61,6	+1,8%	+6,0%
PeP	18,5	+1,7%	+2,2%
Express	16,1	+7,3%	+11,0%
Global Forwarding, Freight	15,0	+3,4%	+6,7%
Supply Chain	13,4	-5,7%	+4,3%



Höhepunkte
aus 2018

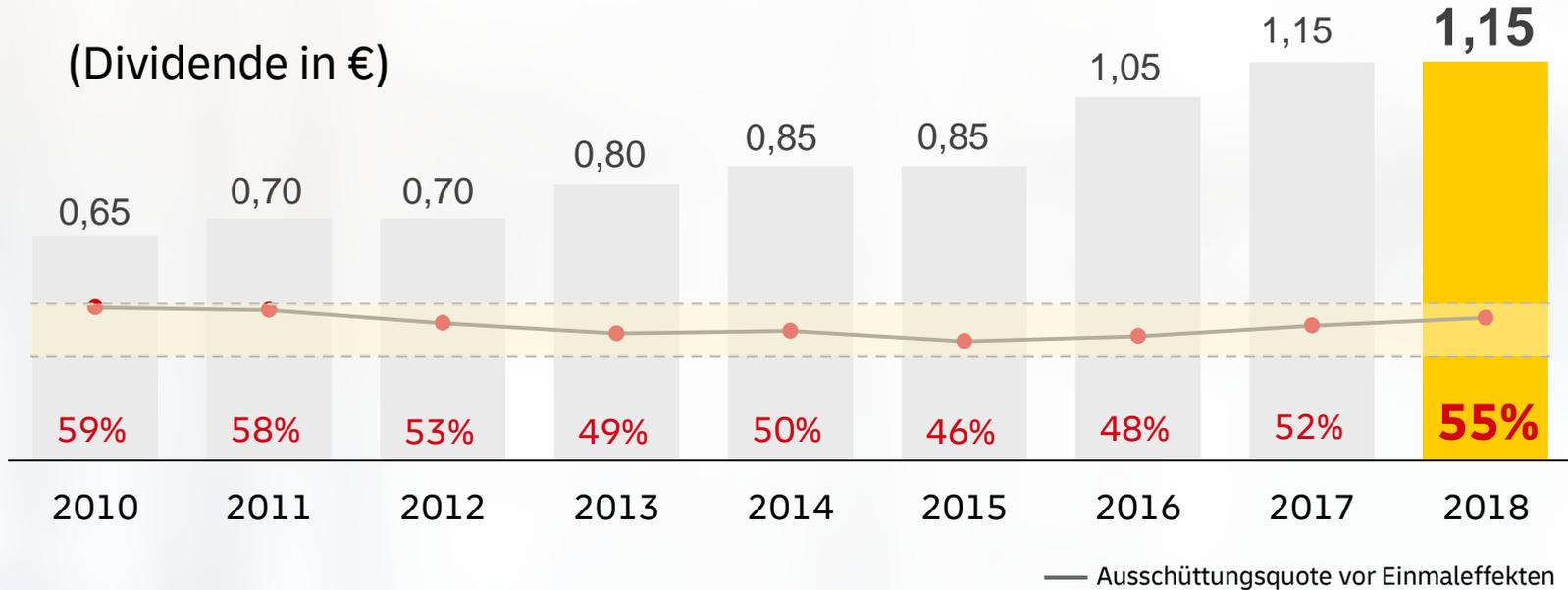
PeP +7,5% mehr Pakete in Deutschland

EXP 12,1% EBIT-Marge

GFF +49% mehr EBIT

SC Ziele in 5 von 6 Subregionen übertroffen

Unser Vorschlag: Stabile Dividende von 1,15 € je Aktie



Die Weichen sind gestellt

(Mrd. €)	EBIT-Prognose 2019	EBIT-Prognose 2020
Konzern	3,9 – 4,3	> 5,0
P&P	1,0 – 1,3	> 1,6
DHL ¹⁾	3,4 – 3,5	> 3,7
Konzern- funktionen	~-0,5	~-0,35

1) inkl. eCommerce Solutions



Wir sind
Post & Paket
Deutschland

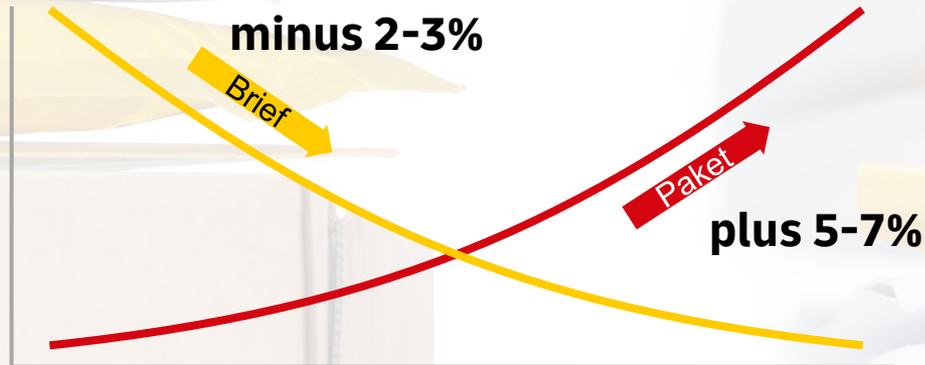
BN
PJ 8803

BAR
SAXAS
IVECO

Emil Reimann

Emil Reimann
Dresden

Herausforderung Struktureffekt





Unsere Ziele für die Zukunft



Das **beste Team** der Branche ...



... liefert die **beste Qualität** ...



... und erzielt die **besten Ergebnisse**

Wir investieren in die Zukunft

Bis zu 150 Mio. EUR jährlich in

- Sortiermaschinen
- Lesetechnik
- Betriebsmittel
- Standorte
- Fahrzeugflotte
- Ausbildung
- IT-Systeme
- ...



Wir setzen faire Maßstäbe

- Über 110.000 Zusteller in Tarifverträgen beschäftigt
- Ab 1. Juli 2019 ein Haustarifvertrag für alle
- Verlängerung Kündigungsschutz bis Ende 2022



Neue Struktur
im Ausland

DHL eCommerce Solutions

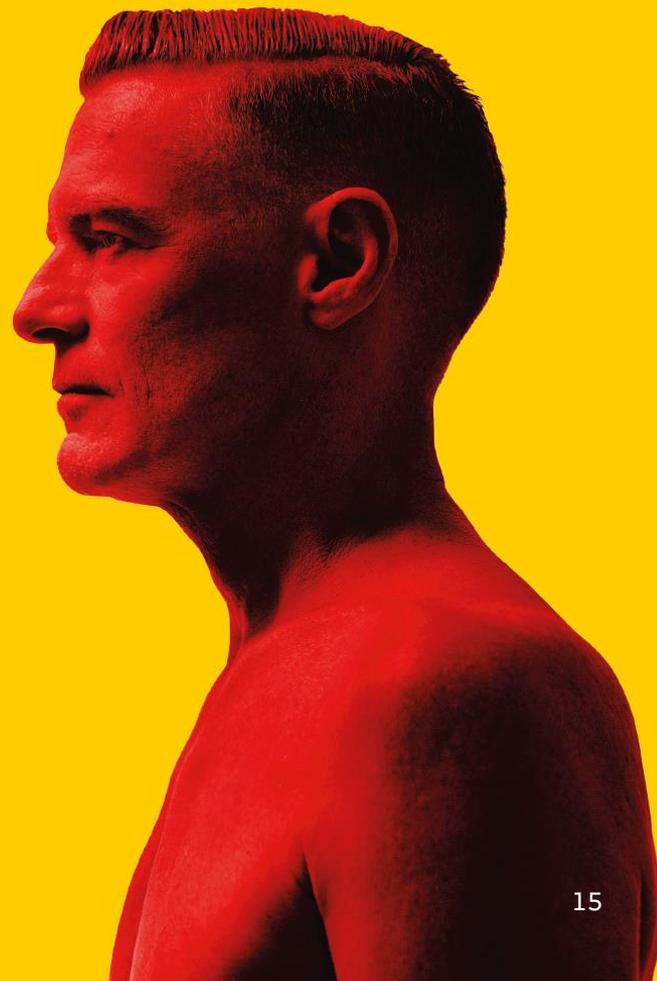
- Neue Division für das internationale Paket- und E-Commerce-Geschäft
- Fokus: Profitables Wachstum



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.
SINCE THE SUMMER OF '69.



50 YEARS





1969

Adrian **D**alsey

Larry **H**illblom

Robert **L**ynn

2019

380.000 Mitarbeiter weltweit

**Wir stärken
unser Netz**

10 Jahre Drehkreuz in Leipzig

- Bis zu 150.000 Sendungen pro Stunde
- 5.700 Mitarbeiter
- Bis heute 622 Millionen Euro investiert



A photograph of three men in a factory setting. One man in a grey suit is holding a yellow folder and talking to two other men, one in a red and yellow work jacket and another in a dark sweater. A silver car is visible in the background.

Lieferkette auf Erfolgsspur

Connected Supply Chain

- DHL Control Tower **BMW GROUP** 
- Landtransporte in 17 Länder
- Zentrales Online Portal, Fahrer-App

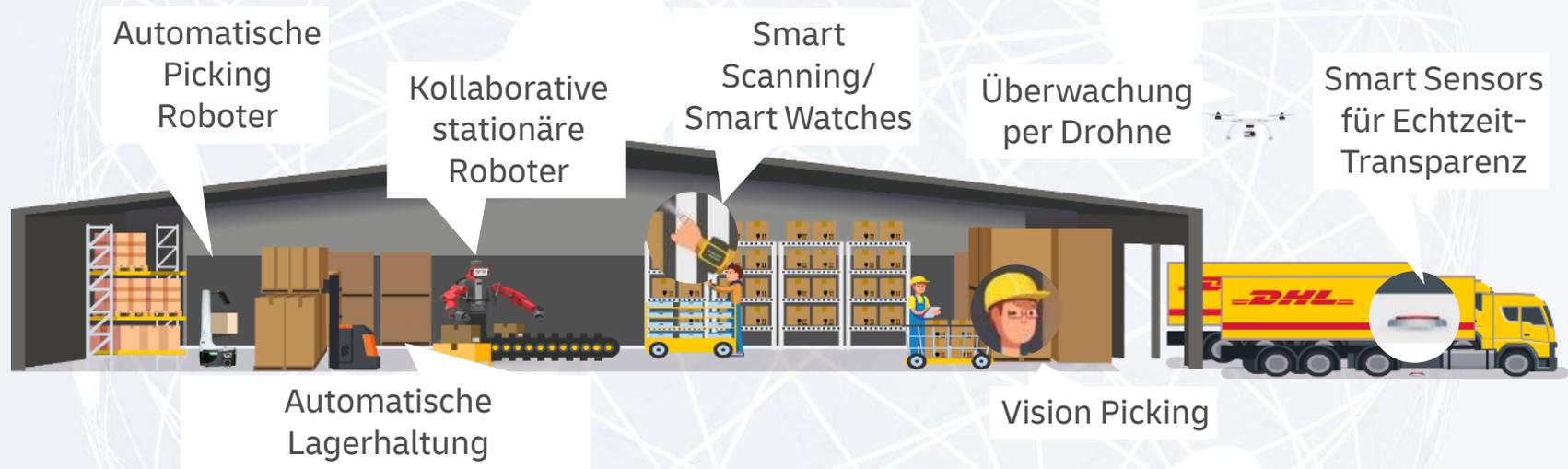
A DHL employee, a man with a beard wearing a blue DHL cap and a high-visibility yellow and red vest, stands with his arms crossed in front of an easyJet aircraft. The aircraft's orange and white livery is visible in the background.

Gemeinsam
durchstarten

Erfolgreiche Partnerschaft

- Zusammenarbeit in London Gatwick, Manchester und Bristol
- Kundenservice und Logistik durch DHL für easyJet

Technologiezentrum Kontraktlogistik



- 300 Mio. USD für neue Technologien in Nordamerika
- Mehr Produktivität, mehr Kapazitäten, mehr Service



Neue strategische Partnerschaft
in China, Hongkong und Macau

The background image shows two men standing in front of a truck. The man on the left is wearing an orange high-visibility vest over a blue and white checkered shirt. The man on the right is wearing a yellow high-visibility vest over a black polo shirt. The truck behind them has a large advertisement on its side. The advertisement features a yellow background with a red and white logo on the left. The text on the advertisement includes "This trailer can power your house.....and your neighbour's!" at the top, followed by an image of a house with a sign that says "WAVE & SWL TRAILER POWER". Below this, there are smaller images of a house and a trailer. The truck's side panel also has some text, including "VOLVO" and "ELECTRIC".

Corporate Incubations

Beispiel: TRAILAR



Stärke durch Vielfalt



- 550.000 Mitarbeiter weltweit
- Ausgezeichneter Arbeitgeber



Humanitäre
Logistik

Teams für den
Katastrophenfall

10 Jahre Global
Volunteer Day



Wir verbinden Menschen ...

... und verbessern ihr Leben.

www.dhl.com



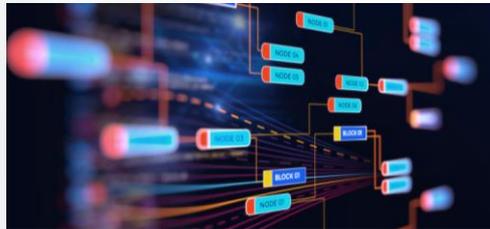
Globalisierung



E-Commerce

Wir gestalten die Zukunft

Digitalisierung



Nachhaltigkeit



Unser Anspruch

- Kundenzentriert
- Ergebnisorientiert
- Flexibel