

HAUPTVERSAMMLUNG

BONN, 3. MAI 2024

DHL
Group

ERSTES JAHR ALS VORSTANDSVORSITZENDER...



UMFELD IN 2023: SCHWACHER WELTHANDEL UND INTERNATIONALE KRISEN



- **Kriege, Konflikte und geopolitische Spannungen**
- **Inflation und Unsicherheit verhindern breitere wirtschaftliche Erholung**
- **Weniger Handel und niedrigere Transportmengen**

JAHRESZIELE ERREICHT

EBIT 2023

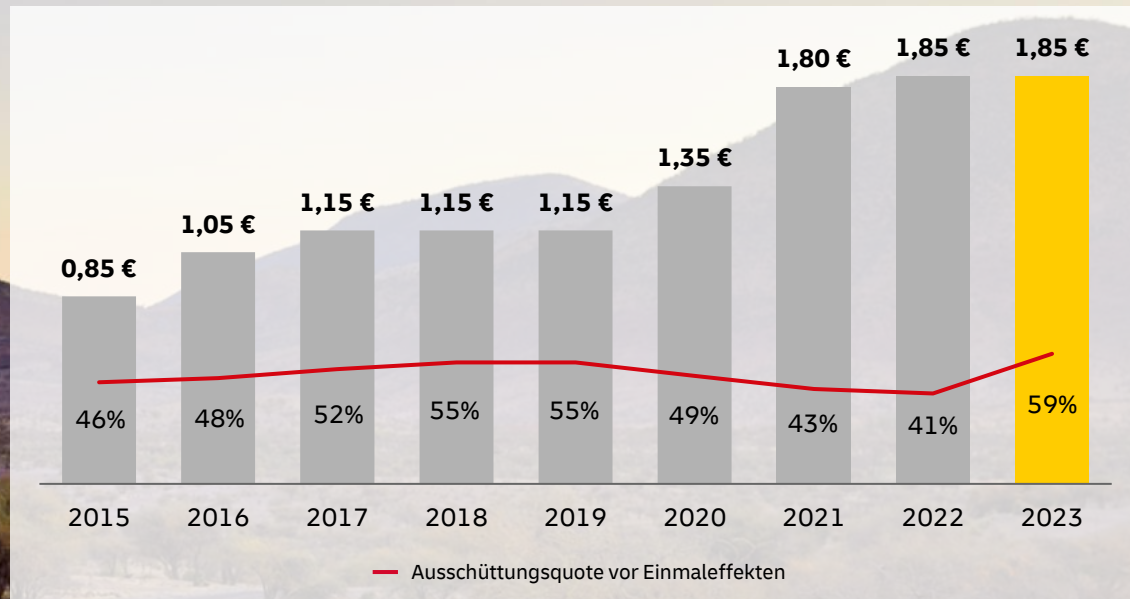
DHL Group	6.345 Mio. €
Express	3.229 Mio. €
Global Forwarding, Freight	1.423 Mio. €
Supply Chain	961 Mio. €
eCommerce	292 Mio. €
Post & Paket Deutschland	870 Mio. €
Group Functions	-432 Mio. €



STABILE DIVIDENDE & ERWEITERTER AKTIENRÜCKKAUF

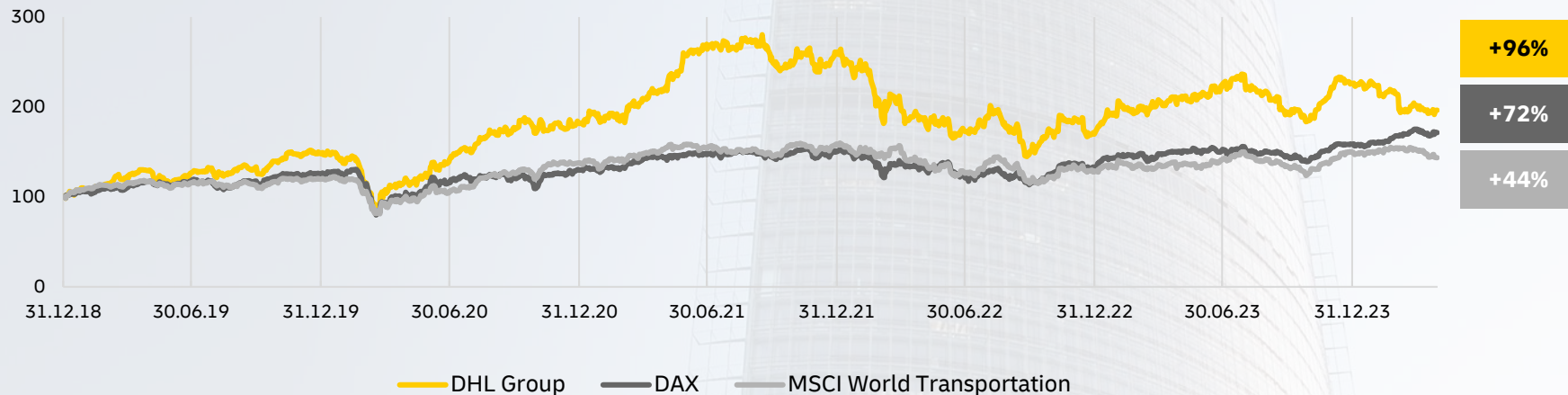
➤ **Dividendenvorschlag
für 2023:
1,85 Euro je Aktie**

➤ **Aktienrückkauf:
bis Ende 2025 verlängert,
vier statt drei Milliarden Euro**



ÜBERLEGENE AKTIENRENDITE

Entwicklung Aktienrendite (inkl. Dividenden) DHL Group im Vergleich¹⁾



1) Zeitraum: 31.12.2018 – 29.04.2024; alle Werte indiziert

AUSBLICK 2024

Prognose 2024

Mrd. €

Konzern-EBIT

6,0 – 6,6

DHL-Divisionen

> 5,7

P&P

> 0,8

Group Functions

~ -0,45

Free Cashflow (ohne M&A)

~ 3,0

STRATEGIE 2025 – EIN BLICK AUF DEN STATUS QUO

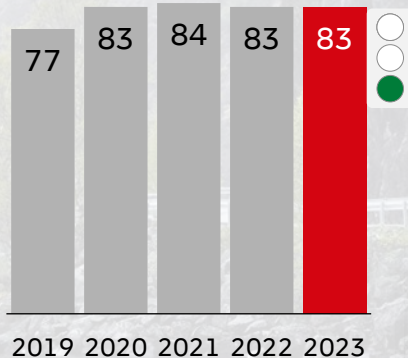


STRATEGIE 2025 – STATUS QUO: ARBEITGEBER ERSTER WAHL

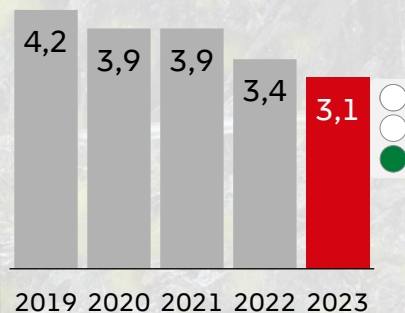


KENNZAHLEN ZUR BELEGSCHAFT

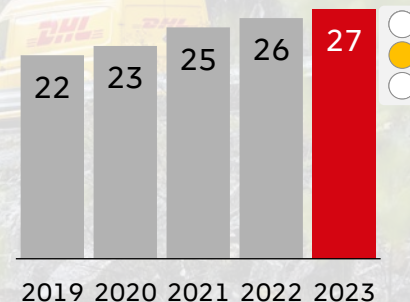
Mitarbeiterengagement (%)



Unfallrate¹⁾



Frauen im mittleren und oberen Management (%)



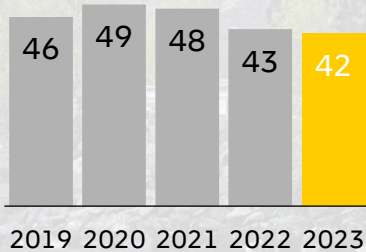
1) LTIFR, Unfälle pro 200.000 Arbeitsstunden mit mind. einem Tag Ausfall nach dem Unfall

STRATEGIE 2025 – STATUS QUO: ANBIETER ERSTER WAHL

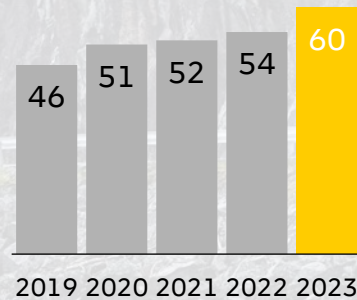


KUNDENZUFRIEDENHEIT¹⁾

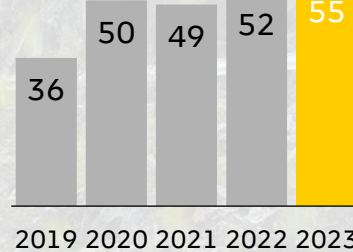
DHL Express



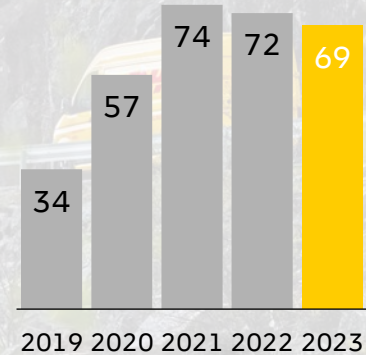
DHL Global Forwarding, Freight



DHL Supply Chain



P&P Deutschland²⁾



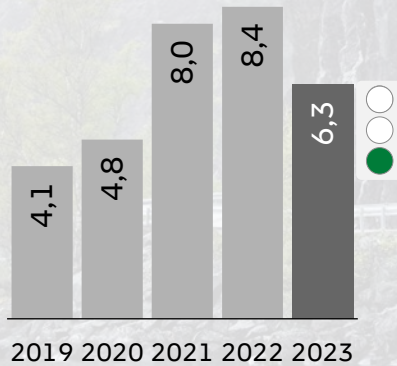
1) Net Promoter Scores; 2) Paketempfang Privatkunden

STRATEGIE 2025 – STATUS QUO: INVESTMENT ERSTER WAHL

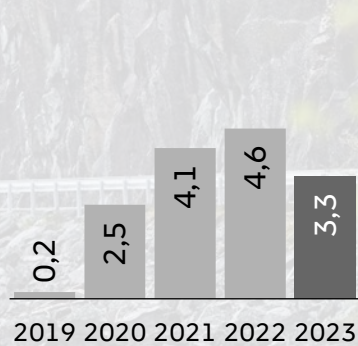


EBIT, FREE CASHFLOW & CYBERSICHERHEIT

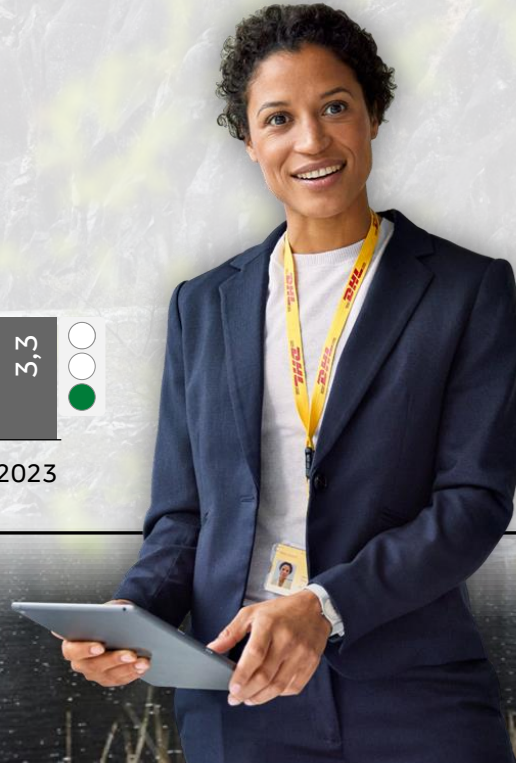
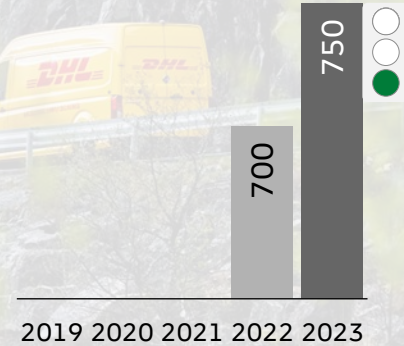
EBIT (Mrd. €)



Free Cashflow (ohne
Akquisitionen, Mrd. €)



Cybersicherheit
(Rating-Punkte)



GLOBALISIERUNG



DIGITALISIERUNG



**DIE VIER GROSSEN
TRENDS IN DER
LOGISTIK –
WIE WIR SIE NUTZEN**

E-COMMERCE



NACHHALTIGKEIT



GLOBALISIERUNG FLORIERT – UND VERÄNDERT SICH

➤ Trend zu Omnishoring
bietet große Chancen

➤ DHL Group mit weltweit
einmaligem Logistik-Portfolio



DIGITALISIERUNG ALS HEBEL FÜR WEITERES WACHSTUM



- Weitere Fortschritte bei Automatisierung, Robotik, KI, Datenanalyse u.a.
- Bessere Erfahrungen für Kunden und Beschäftigte

E-COMMERCE ALS STARKER TREND WEITER INTAKT

- **Übernahme von MNG Kargo
stärkt Stellung im türkischen Markt**
- **Hochmodernes Logistikzentrum
in Polen eröffnet**

NACHHALTIGKEIT – WEITERE FORTSCHRITTE 2023

Jetzt über 35.000 E-Fahrzeuge –
Rekord in der Branche



Weiterhin branchenweit größter
Abnehmer für nachhaltigen Flugkraftstoff



Erste nachhaltigkeitsbezogene
Anleihe am Kapitalmarkt platziert





› **Fundamentale Wachstumstreiber intakt**

› **Große Erfahrung mit Konjunkturzyklen**

› **Finanzkraft für weitere Investitionen**

› **Hochmotivierte Belegschaft**

2024 – JAHR DER CHANCEN